

# ACELERANDO AS ALIANÇAS

Relatório de diversidade,  
equidade e inclusão  
de 2023

2023



## CARTA DO

# Jérémie Papin

### Nissan para todas as pessoas.

Esse é o nosso compromisso com os integrantes do nosso time, parceiros e clientes.

Ao olhar para as realizações da Nissan em 2023, estou particularmente orgulhoso do foco que colocamos em diversidade, equidade e inclusão (DEI), promovendo uma cultura que se esforça para garantir que cada funcionário se sinta respeitado, valorizado e ouvido.

Os esforços de DEI da Nissan reforçam nossa herança de sempre ousar fazer o que os outros não fazem.

### Cinco princípios-chave —

**Coragem**  
**Transparência**  
**Equidade**  
**Vulnerabilidade**  
**Inclusão**

— orientam nossas ações enquanto trabalhamos para desenvolver a Nissan e as marcas INFINITI.

Nosso lema é “Conversas melhores levam a ações melhores”. Organizamos sessões e reuniões gerais do tipo “Pergunte-nos qualquer coisa” e tive muitas conversas transparentes em todos os níveis da empresa. Colocamos os aprendizados em ação, atualizando políticas que fazem a diferença para as nossas pessoas e apoiando uma cultura na qual todos têm um sentimento de pertencimento.

**Promover DEI não é apenas uma boa prática, mas também um bom negócio.** Nosso local de trabalho, nossos mercados e nossa comunidade estão todos conectados.

Espero poder continuar nossa jornada com cada um de vocês à medida que avançamos com novas perspectivas e nova compreensão para tornar nossa empresa mais forte.



**Presidente,  
Nissan Américas**

CARTA DA

# Chandra Vasser

O primeiro relatório de diversidade, equidade e inclusão do ano passado se concentrou em jornadas de empoderamento, estabelecendo a base da nossa transformação cultural. Utilizando esse tema como base, vamos falar como **acelerar a aliança transforma nossos compromissos em ação** por meio das histórias contadas no relatório deste ano. Espero que vocês possam se ver em muitas dessas histórias e que reconheçam o enorme impacto que têm em nossas pessoas, parceiros, clientes e comunidades.

Buscamos constantemente maneiras significativas de incluir e apoiar melhor as pessoas de todas as diferentes origens, desde reconhecer oficialmente o Dia dos Veteranos como um feriado remunerado da empresa nos Estados Unidos até expandir a licença parental na América do Sul.

A validação externa mostra que estamos caminhando na direção certa. A Nissan subiu duas posições no Scorecard de Diversidade Automotiva da Coalizão Rainbow PUSH de 2023, entre outros prêmios listados neste relatório. Vendo a diferença que nossos esforços em 2023 causaram, estamos inspirados a manter nossos olhos na estrada à frente.

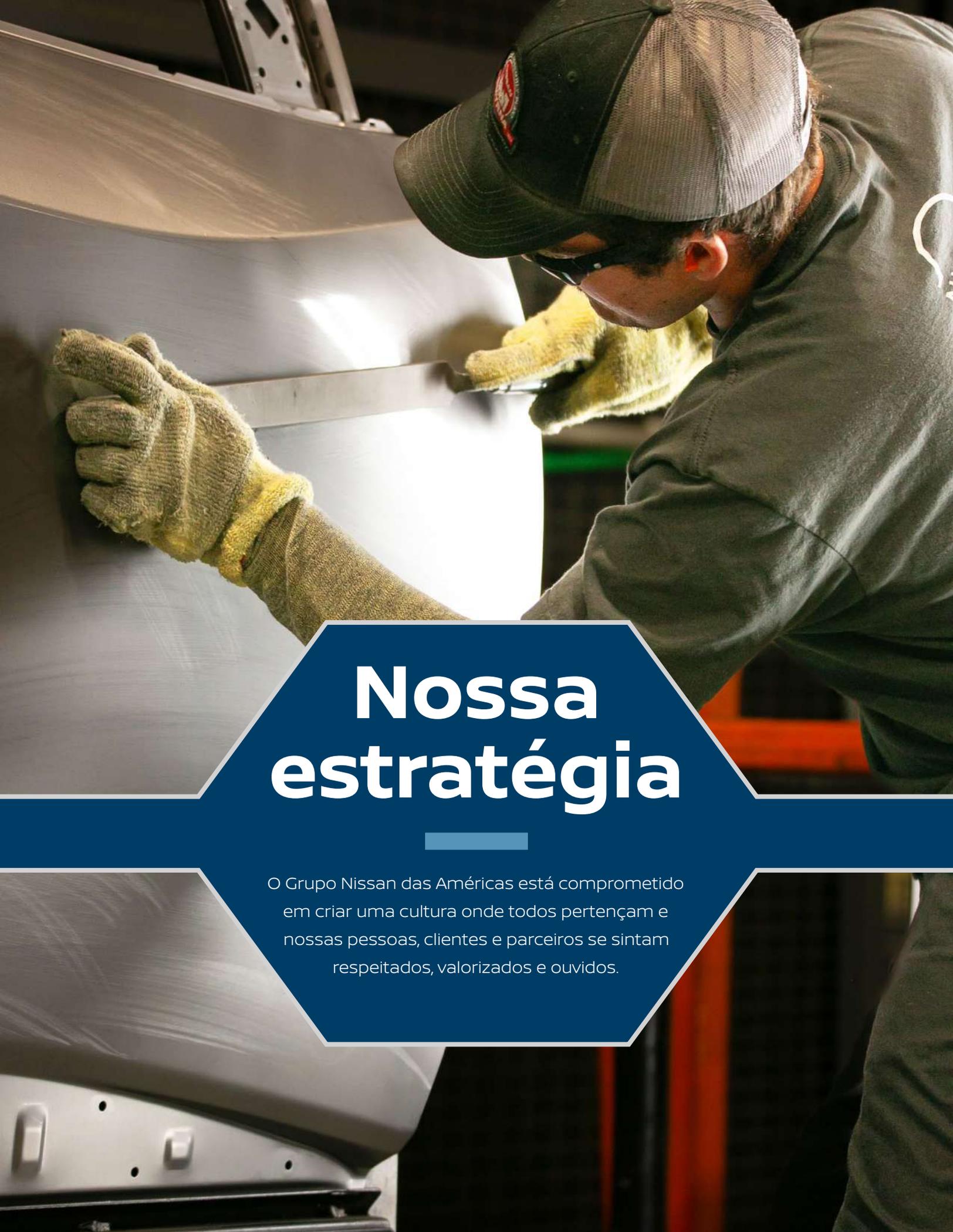
**Embora outras empresas possam evitar DEI, ela é uma prioridade e a essência da Nissan, que começa no primeiro dia de uma pessoa funcionária.**

É o primeiro tópico abordado em nossa orientação para novos contratados e desenvolvido ao longo da integração. Sua importância é clara, e DEI continuará a orientar nosso objetivo de tornar a Nissan uma empresa onde todas as pessoas têm orgulho de trabalhar.

Espero poder trabalhar com toda a Nissan para podermos ser quem somos de verdade no trabalho todos os dias.



**Vice-presidente de  
Diversidade, Equidade  
e Inclusão da Nissan  
Américas e Presidente da  
Fundação Nissan**



# Nossa estratégia

O Grupo Nissan das Américas está comprometido em criar uma cultura onde todos pertençam e nossas pessoas, clientes e parceiros se sintam respeitados, valorizados e ouvidos.



# Pilares orientadores

Criar uma comunidade onde todos pertençam inspira as pessoas da Nissan a serem quem são de verdade no trabalho. Nossas ações de DEI são construídas sobre três pilares estratégicos:

## Pessoas

Desbloquear o potencial de cada pessoa para realizar o melhor trabalho de sua vida

## Cultura

Construir um espaço seguro onde a curiosidade e a abertura promovam a inovação

## Parceiros

Criar caminhos de oportunidade em nosso setor para as pessoas, consumidores, revendedores, fornecedores e a comunidade

Diversidade, equidade e inclusão na Nissan considera cada característica humana única. Não se trata de um departamento ou de uma pessoa, todos estão incluídos.

## DEFINIMOS DEI COMO:

### Diversidade

O espectro completo de diferenças humanas e variedade de ideias em uma organização

### Equidade

Reconhecer que cada pessoa tem circunstâncias diferentes e alocar os recursos e oportunidades necessários para alcançar um resultado igualitário

### Inclusão

Beneficiar-se da diversidade para permitir que cada pessoa funcionária se sinta valorizada e capaz de contribuir com todo o seu potencial para alcançar a missão da organização

## GOVERNANÇA DE DEI NAS AMÉRICAS

A estrutura de governança de DEI da Nissan promove a responsabilidade e ajuda a transformar ideias em ação. O lema “Conversas melhores levam a ações melhores” da Nissan começou como uma ideia conceitual sobre como ter conversas mais inclusivas, incentivando o ouvir e a compreensão, dando voz aos nossos colegas.

## INVESTINDO EM CONVERSAS INCLUSIVAS: DA IDEIA À IMPLEMENTAÇÃO

### Conselho executivo de DEI

**Função:** Estratégia e avaliação

**Ação:** Determinou conversas inclusivas alinhadas com a estratégia corporativa da Nissan de criar confiança nas equipes e facilitar a segurança psicológica.

### Conselho consultivo funcional

**Função:** Implementação e aconselhamento

**Ação:** Promoveu a iniciativa das conversas inclusivas e lançou o programa como um objetivo regional.

### Liderança funcional

**Função:** Concepção e envolvimento/sentimento das pessoas

**Ação:** Os integrantes tornaram-se embaixadores de conversas inclusivas e lançaram o programa regionalmente.

### Pessoas

**Função:** Concepção, participação, desenvolvimento

**Ação:** A partir da apresentação de uma ideia conceitual base ao Conselho executivo de DEI, mais de 1.000 líderes participaram de quase 2.000 conversas em toda a região desde a implementação.



# Pessoas

Construir alianças beneficia a todos na Nissan, incluindo grupos historicamente sub-representados e marginalizados. Ouvimos com a intenção de aprender, colocando ideias em ação que sejam significativas para nossa equipe, clientes e parceiros.

Great  
Place  
To  
Work<sup>®</sup>

Certified  
2023

CANADÁ



ESTADOS UNIDOS

MÉXICO



### Legenda do mapa

-  Certificações de 2023
-  Reconhecimento de saúde mental
-  Melhores empresas de fabricação
-  Principais empresas para mulheres
-  Melhor lugar para trabalhar LGBTQ+

PERU



CHILE



ARGENTINA



BRASIL



## Ótimo lugar para trabalhar em toda a região

— UMA VITÓRIA ESMAGADORA! —

Nas Américas, nosso foco nas pessoas recebeu elogios de parceiros terceirizados, que reconheceram a Nissan como um ótimo lugar para trabalhar.

# Dados sobre gênero e etnia da Nissan

## Dados sobre gênero

### Identidade de gênero\* — Todas as Américas



\*Menos de 1% das pessoas se identificam como terceiro gênero

\*Observe que, para os fins deste relatório, a Nissan usa as categorias da Comissão de Oportunidades Iguais de Emprego dos Estados Unidos, embora respeitemos e estejamos cientes de que a equipe pode ter identidades de gênero diferentes de homem ou mulher.

## Dados sobre etnia

### Raça/etnia dos Estados Unidos



### Raça/etnia no Brasil\*\*



\*\*Observe que, para os fins deste relatório, a Nissan usa as cinco classificações raciais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que realiza censos no Brasil desde 1940.

## JORNADA DE INCLUSÃO DE GÊNERO DA NISSAN MÉXICO

A Nissan México continuou seu caminho para capacitar as mulheres, trabalhando com os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) da ONU para obter orientação. Fizemos parcerias com partes interessadas internas e externas para:

- Compartilhar as melhores práticas para **promover a igualdade de gênero** realizando "Women Think Tank" da Hult EF.
- Patrocinador do Vogue Leaders 2023, **apoiando o desenvolvimento das mulheres nos negócios.**
- Criar oportunidades para alunas do ensino médio aprenderem sobre carreiras em ciência, tecnologia, engenharia e matemática (STEM), **promovendo caminhos profissionais para mulheres jovens.**
- **Realizar uma análise de igualdade salarial**, confirmando que a Nissan México está acima do benchmark do setor.
- Organizar vários painéis de discussão internos com mulheres executivas e líderes para **promover o desenvolvimento e o avanço das carreiras das mulheres** por meio de experiências compartilhadas.



# Recrutamento e retenção

## ENVOLVIMENTO COM OS MELHORES TALENTOS DO FUTURO

Promover o entusiasmo por oportunidades de carreira na Nissan é um esforço conjunto que começa cedo.

Nossas pessoas se voluntariam generosamente no ensino fundamental e médio, além de instituições universitárias e técnicas, apresentando aos líderes do futuro um amplo espectro de caminhos de carreira, incluindo fabricação, gestão da cadeia de suprimentos, marketing, finanças e outros.

Por meio de nossas parcerias regionais, **temos o compromisso de promover DEI, apoiando iniciativas que capacitem mulheres nas carreiras STEAM/STEM**, atraindo indivíduos talentosos para nossos programas de estágio. Também participamos de eventos para ampliar nosso pool de talentos e garantir a inclusão de indivíduos de diversas origens. Nosso envolvimento com várias populações ressalta nossa dedicação em promover um ambiente inclusivo onde todas as pessoas tenham oportunidades de prosperar e contribuir para nosso sucesso coletivo.

## TREINAMENTO PARA LÍDERES CONTRATANTES DE ESTAGIÁRIOS

Este ano marcou o início de uma abordagem em fases em que os líderes que contratarão da Nissan estão passando por treinamento em um esforço para reconhecer e eliminar o viés inconsciente.

De particular importância, nosso programa de estágio é projetado para cultivar um pipeline de profissionais qualificados e aprovados no início da carreira e, ao mesmo tempo, posicionam a Nissan como um empregador preferencial. Através da implementação de um processo de entrevista padronizado e incluindo entrevistadores de diferentes origens e estilos de vida, **a Nissan está trabalhando ativamente para mitigar vieses no processo de contratação.**

## PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE E DE TALENTOS COM A SHPE

A Nissan mantém uma parceria com a Society of Hispanic Professional Engineers (SHPE) por mais de uma década. Em 2023, nossa equipe de aquisição de talentos expandiu nossa presença na conferência anual da SHPE participando da feira de carreiras ao longo da semana. Os recrutadores digitalizaram currículos e forneceram feedback valioso, discutiram possíveis caminhos de carreira, incluindo nossas opções de estágio, e envolveram membros da equipe de engenharia para compartilhar experiências de carreira com testemunhos reais. Isso  **aumentou o engajamento e proporcionou um fórum para conversas significativas com talentos de engenharia de origem hispânica** de todo o país.

*Foi muito inspirador conhecer tantos estudantes talentosos na SHPE National Conference. Ter conversas genuínas e criar essas conexões com talentos diversos apoia nossa cultura inclusiva enquanto construímos nosso futuro.*

*Kim Concialdi*



## PARCERIA COM O BLACK AUTOMOTIVE MEDIA GROUP

A The Driving Force (TDF) apresenta aos alunos de faculdades e universidades historicamente negras (HBCU) oportunidades de carreira no setor automotivo com foco em jornalismo e comunicações. A parceria da Nissan com o Black Automotive Media Group (BAMG) foi estendida para três anos na Jackson State University, servindo mais de 40 estudantes por meio da colaboração. A parceria com a INFINITI chegou ao segundo ano na Tennessee State University, com mais de 20 estudantes atendidos por meio do programa.

Esse programa acadêmico de crédito de campo de 10 semanas inclui treinamento virtual, sessões de mentoria e experiências presenciais com produtos. A TDF aprimora o desenvolvimento de carreira para jovens devotos que buscam orientação no setor de mobilidade e trabalha para melhorar a diversidade e inclusão de jornalistas negros que trabalham no setor.

*Minha licença remunerada do trabalho para cuidar do meu bebê foi vital para minha saúde física e mental. A licença parental remunerada me deu tempo para me concentrar inteiramente em meu filho recém-nascido sem o estresse de perder meu salário durante esses primeiros meses especiais.*

*Laura Valdez*



Foto de Finnan Valdez

## Expansão de benefícios

A Nissan busca continuamente maneiras de cuidar de todas as nossas pessoas. Consideramos as muitas funções que eles desempenham na Nissan e fora do local de trabalho. Vários novos benefícios foram lançados em 2023, apoiando as famílias e o acesso equitativo à saúde.

**Expansão da licença parental:** Um novo benefício de licença parental remunerada que abrange pais e outros cuidadores foi um enorme sucesso quando lançado nos Estados Unidos em 2023, e quase 400 pessoas da Nissan tiraram licença. Expandimos esse programa para garantir benefícios consistentes e competitivos no mercado em toda a região das Américas, alinhados aos mercados locais. Isso inclui adicionar dias de licença-maternidade na Argentina e Peru e aumentar os dias de licença-paternidade na Argentina, Brasil, Peru e Chile.

**Acesso a assistência médica:** Abordamos as necessidades de pessoas do nosso time que vivem em áreas com carência de atendimento médico, substituindo um fornecedor de assistência à saúde pela 2nd.MD, uma opção de assistência mais inclusiva e expandida que oferece assistência preventiva e curativa.

**Benefícios de inclusão LGBTQ+:** A Nissan oferece cobertura abrangente de benefícios para pessoas LGBTQ+ e dependentes cobertos. Isso inclui cuidados médicos tradicionais e acesso a cuidados de afirmação de gênero em países onde há disponibilidade, ajudando nossa equipe a viver uma vida saudável e autêntica.

**Cobertura de planejamento familiar:** Iniciamos um conjunto de benefícios nos Estados Unidos que abrangem gestação por substituição, tratamentos de fertilidade e adoção. A cobertura abrange todos os estágios reprodutivos, fornecendo cuidados equitativos ao longo da jornada.

**Programa de assistência ao funcionário (EAP):** Cerca de 4.500 pessoas participaram de, no mínimo, um webinar do EAP em 2023, com tópicos que variam de bem-estar mental a financeiro. Houve um aumento de 9,1% na participação em relação ao ano anterior, indicando que estamos atingindo um público mais amplo com recursos valiosos.



**Lançamento do Dia dos Veteranos:** A Nissan emprega quase 500 militares veteranos nos Estados Unidos e reconhece o valor que suas habilidades e experiências têm para a diversidade da Nissan e da INFINITI. Embora apoiemos esse grupo por meio de um grupo de afinidade, o Veterans Business Synergy Team, queríamos

fazer mais para expressar apreço e demonstrar respeito por essas pessoas. Em 2023, adotamos oficialmente o Dia dos Veteranos como um feriado remunerado da empresa, criando a oportunidade para as pessoas da Nissan comemorarem a contribuição de todos os militares veteranos.

# Iniciativas de acessibilidade de idiomas em toda a região

O compromisso da Nissan com a acessibilidade continua a crescer. Na América Latina, tradutores de português e espanhol traduzem reuniões regionais, treinamentos de DEI e mesas redondas. O serviço de tradução virtual para a Linguagem Brasileira de Sinais é fornecido para qualquer pessoa que trabalhe na Nissan durante o horário de trabalho, incluindo reuniões individuais, mensagens funcionais na linha e qualquer outro evento, acessível via smartphone, tablet ou notebook.

Nas Américas, também traduzimos manuais regionais de DEI, nosso relatório anual de DEI e todo o conteúdo e atividades do Mês da Diversidade Global em quatro idiomas. Usar falantes nativos nas traduções permite capturar nuances regionais e garante precisão para ajudar a promover a inclusão. A Nissan rejeita a expectativa de que pessoas que não falam inglês devam aprender o idioma ou que sejam excluídas. Oferecemos desenvolvimento profissional regional, mesmo para palestrantes não fluentes.

## Traduções

**Francês**

**Initiatives d'accessibilité  
linguistique dans toute la région**

**Português**

**Iniciativas de acessibilidade  
linguística em toda a região**

**Espanhol**

**Iniciativas de accesibilidad  
lingüística en toda la región**



**Tradução virtual para a Língua Brasileira  
de Sinais**



# Cultura

A força da Nissan está em nossas diferenças,  
e estamos construindo uma cultura em  
que todos têm um sentimento de  
pertencimento.

# Preparação dos líderes para o “Ambition 2030”

Para apoiar a implementação bem-sucedida da visão de longo prazo da Nissan, o “Ambition 2030”, estamos criando ativamente uma cultura de aprendizagem contínua para nossos líderes atuais e futuros. Nossa filosofia consiste em fornecer oportunidades que estão disponíveis para um público amplo, bem como programas mais personalizados para necessidades de negócios específicas.

O “Americas Leadership Summit” é uma oportunidade para todos os gerentes de pessoas ouvirem as melhores práticas de líderes de pensamento externos várias vezes por ano. Os tópicos cobriram tudo, da liderança transformacional e multidimensional até a construção de ambientes de trabalho confiáveis e psicologicamente seguros. Uma média de mais de 700 líderes participaram de cada sessão, que são transmitidas usando tradução simultânea em inglês, espanhol e português, e gravadas para assistir novamente ou compartilhar com as equipes.

Uma parte da nossa cultura de aprendizagem também é fornecer ferramentas para reflexão pessoal e autoavaliação. **A Nissan implementou avaliações 360 para todos os níveis de liderança** que fornecem

feedback sobre como seus valores, esforços de inclusão e gestão podem ser melhorados. Elas são combinadas com o “Check-ins”, uma pesquisa digital que qualquer pessoa pode iniciar para obter feedback contínuo ao longo do ano. Mais de 7.000 pessoas utilizaram essa ferramenta para melhorar a comunicação com suas partes interessadas e garantir que a opinião de todos possa seja ouvida.

Em colaboração com a McKinsey, o **novo Programa de Fundamentos de Liderança da Nissan** oferece aos diversos talentos, especificamente entre as populações asiática, negra, hispânica e latina, uma oportunidade para melhorar sua presença de liderança. Em 2023, 103 pessoas participaram de uma jornada de aprendizagem combinada de três meses, projetada para construir conhecimento, mudar mentalidades e expandir redes usando os princípios de liderança de equipe, liderança de negócios e autoliderança.

Outra oportunidade é o **programa de MBA da Nissan**, uma experiência acelerada de três anos em desenvolvimento de liderança rotacional que enfatiza atribuições estratégicas e multifuncionais e aprendizado profissional. A mentoria executiva e os tópicos de treinamento de DEI são características do programa.

## DIA INTERNACIONAL DA MULHER COM SAMI JO SMALL



*Nem sempre escolhemos o papel que desempenhamos, mas sempre escolhemos como o desempenhamos.*

*Sami Jo Small*

Sami Jo Small, que participou de três Olimpíadas e foi cinco vezes campeã mundial, fez um discurso inspirador da sede da Nissan Canadá em Mississauga, Ontário, para comemorar o Dia Internacional da Mulher. Toda a região da Nissan Américas foi convidada a participar virtualmente de uma transmissão simultânea em francês, espanhol e português para apoiar a inclusão.

O discurso de Small se concentrou na construção de equipes eficazes, multidisciplinares e diversificadas. Ela falou sobre alianças e sua experiência como mulher em um esporte dominado por homens. Além disso, a **equipe de sinergia empresarial feminina** apoiou um encontro em que as pessoas poderiam fazer perguntas individualmente.

## PAUSA NA PRODUÇÃO PARA LUTAR PELA IGUALDADE NO BRASIL

Com base em uma jornada contínua de DEI, a Nissan proporcionou oportunidades de aprendizagem para seu time da América do Sul relacionadas à conscientização da comunidade LGBTQ+ e da igualdade racial, pausando a produção para ressaltar esse valor. Treinamentos presenciais e virtuais para quase 2.000 pessoas da área de manufatura e outras pessoas ajudaram a fortalecer um **ambiente aberto e inclusivo, valorizando DEI como um aspecto cultural importante**. Isso também ajudou as pessoas a entenderem melhor a diversidade de nossos clientes, reforçando o valor de “respeito aos outros e respeito à sociedade” do Nissan Way.

## DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E DEFESA

### Representando a Nissan em conferências sobre local de trabalho

A Nissan enviou sete pessoas para uma semana completa de desenvolvimento profissional no Out & Equal's Workplace Summit, um evento global que reuniu milhares de profissionais para realizar networking, inspirar e compartilhar as melhores práticas **que apoiam a inclusão e o pertencimento LGBTQ+**. Na América Latina, 27 pessoas também participaram da 2023 Pride Connection Summit. Os participantes retornaram com um senso renovado de engajamento, paixão e confiança.

### A Nissan vai ao Southern Automotive Women's Forum (SAWF)

Mais de 120 pessoas da Nissan, principalmente mulheres, participaram da conferência SAWF de 2023, um evento anual que reúne fabricantes de equipamentos originais, fornecedores e provedores de serviços do setor por dois dias de **educação, desenvolvimento profissional e networking**. Uma diretora da Nissan falou sobre lidar com os desafios de uma carreira no setor automotivo, e a Nissan também orgulhosamente concedeu uma bolsa de estudos a uma mulher que frequentou a Universidade do Alabama com o objetivo de ser engenheira mecânica.

## ENVOLVIMENTO DOS GRUPOS DE AFINIDADE NOS NEGÓCIOS

Os grupos de afinidade nos negócios (BSTs) da Nissan oferecem fóruns de networking, capacitação e desenvolvimento profissional para pessoas com interesses e características em comum. Elas ajudam a construir alianças e promover uma cultura de negócios em que **todas as pessoas são apoiadas e ouvidas** desde o primeiro dia de carreira na Nissan.

### Os conselhos das BSTs doam milhares de horas

O tempo de voluntariado é prioridade nos BSTs da Nissan. Os membros da equipe da Nissan doaram quase 7.000 horas para gerenciar, administrar e executar nossas filiais das BSTs.

*Temos orgulho de construir uma “Nissan para todas as pessoas”, criando um ambiente de trabalho no qual todos são ouvidos e se sentem valorizados. Foi muito inspirador ver as iniciativas e esforços inclusivos que nossos BSTs trazem coletivamente para todos na Nissan Canadá.*

*Steve Milette*



## BST NORTH STAR AWARDS

Nosso primeiro prêmio anual “BST North Star Awards” celebra uma contribuição voluntária significativa para nossos pilares de DEI, reconhecendo a dedicação das pessoas fora de seu horário normal de trabalho para ajudar a melhorar o diálogo na Nissan.

Pilar	BST premiada	Foco da BST	Atividade principal
Pessoas	BST Canton Women's	Promove a colaboração e melhora a inclusão para as mulheres	Criado o primeiro evento "Women's Executive Speed Networking" voltado para a força de trabalho da área de manufatura, para desenvolver relacionamentos com mentores e promover discussões sobre carreira.
Cultura	BST Franklin/Smyrna Multicultural	Conduz a conversa sobre igualdade racial	Destacou o Dia Internacional da Língua Materna compilando quase 20 vídeos de pessoas falando em seus idiomas nativos. Durante o Mês da Herança Americana do Pacífico Asiático e o Mês da Herança Hispânica, a MBST colaborou com o "Center for Chinese Music and Culture da Middle Tennessee State University" e uma talentosa banda local de Mariachi para fazer apresentações culturais vibrantes.
Parceiros	BST Franklin Women's	Promove a colaboração e melhora a inclusão para as mulheres	Foi realizada uma campanha de doação de um mês para que a "Dress for Success" empodere as mulheres a alcançarem a independência econômica. Ela também apoiou a "Junior Achievement", com 140 horas de voluntariado ensinando 110 crianças sobre educação financeira.

## HISTÓRIAS EM DESTAQUE

### Lançamento do BST parental do Canadá

A BST Aliança parental da Nissan (NAP) foi lançada no Canadá para **apoiar cuidadores nos importantes marcos na vida de seus filhos**. O foco é permitir que os membros sejam os pais que desejam ser e, ao mesmo tempo, mantenham a carreira que desejam ter. Com o apoio geral, a BST NAP organizou um treinamento de RCP de quatro horas que incluiu primeiros socorros para crianças. Esse treinamento deu aos cuidadores confiança e ofereceu instruções sobre como manter seus filhos seguros. A BST NAP também organizou um "Dia de levar os filhos para o trabalho" para alunos do ensino médio. Esse dia inteiro incluiu conhecer os principais departamentos e participar de um passeio para testar os produtos em primeira mão. A Accelerate Auto, parceira que promove talentos negros no setor automotivo, também foi convidada a participar.



### Desenvolvimento da compreensão com o programa iNterFAITH

Embora a fé normalmente não faça parte da conversa no local de trabalho, a Nissan reconhece que ela faz parte da individualidade das pessoas. Celebrar diferentes fés **promove o respeito, a conscientização e a inclusão** de todos os sistemas de crenças, contribuindo para a segurança psicológica.

Compartilhar informações é um passo importante para a compreensão. O programa organizado pela BST iNterFAITH inclui uma série de eventos informativos que explica várias fés representadas na Nissan, bem como bate-papos virtuais que servem como um fórum para discutir tópicos como a fé no trabalho, e como a fé e a gratidão estão relacionadas. Esse BST também promove políticas de recursos humanos relacionadas à fé, como folgas para feriados religiosos, e trabalha com parceiros internos para melhorar questões focadas na religião no local de trabalho.

## A eNable traz igualdade para a Nissan Mexico Half Marathon

Para **promover metas de saúde e priorizar o bem-estar das nossas pessoas**, a Nissan promove e apoia atividades físicas. Ampliando a mentalidade de DEI, as fábricas da Nissan realizam uma meia maratona anual "Isso é Nissan". Em seu 13.º ano em 2023, a Nissan apresentou a "Caminhada pela inclusão", dando espaço para pessoas e familiares de todas as idades e

habilidades para se envolver e participar. Mais de 200 pessoas participaram desse evento inclusivo.

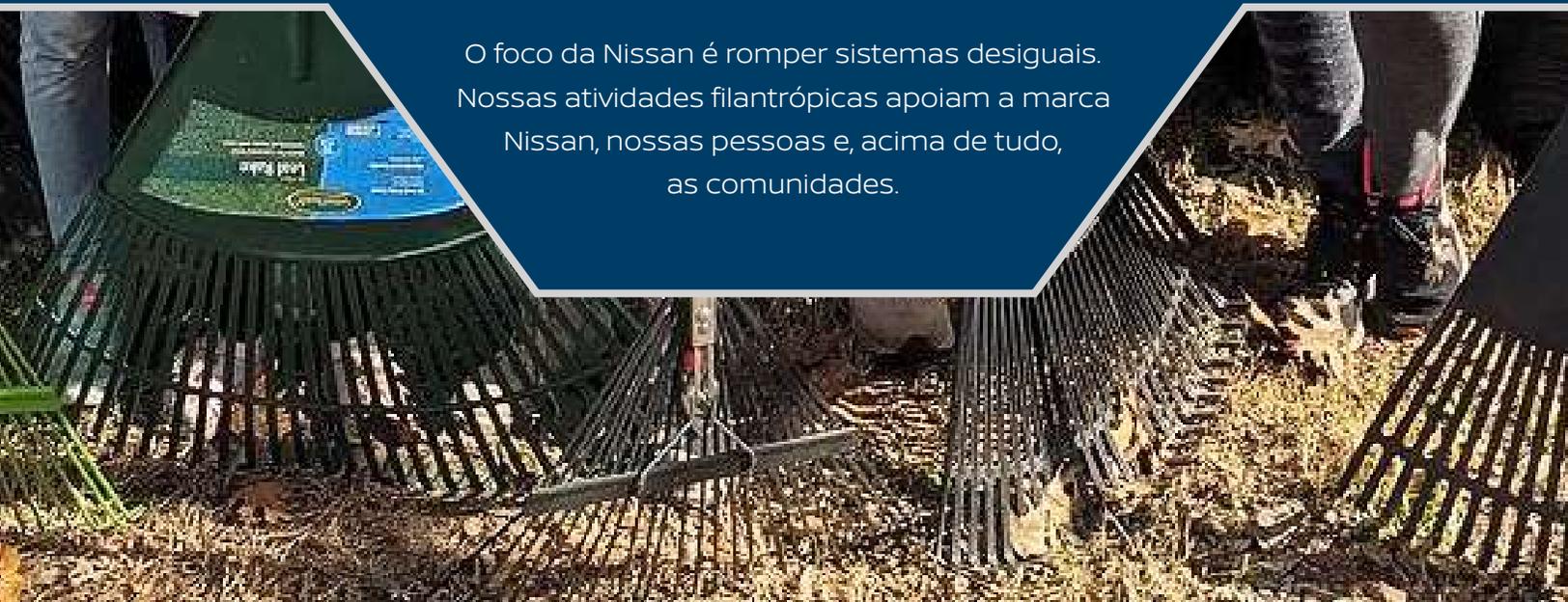
A Nissan também colaborou com a Fundación Teletón Aguascalientes para sediar o Pavilhão de DEI, oferecendo atividades destinadas a melhorar o conhecimento e a conscientização sobre DEI. Por meio de experiências compartilhadas, os participantes foram sensibilizados em relação aos desafios e experiências de pessoas com deficiências.



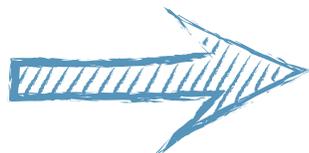


# Comunidade

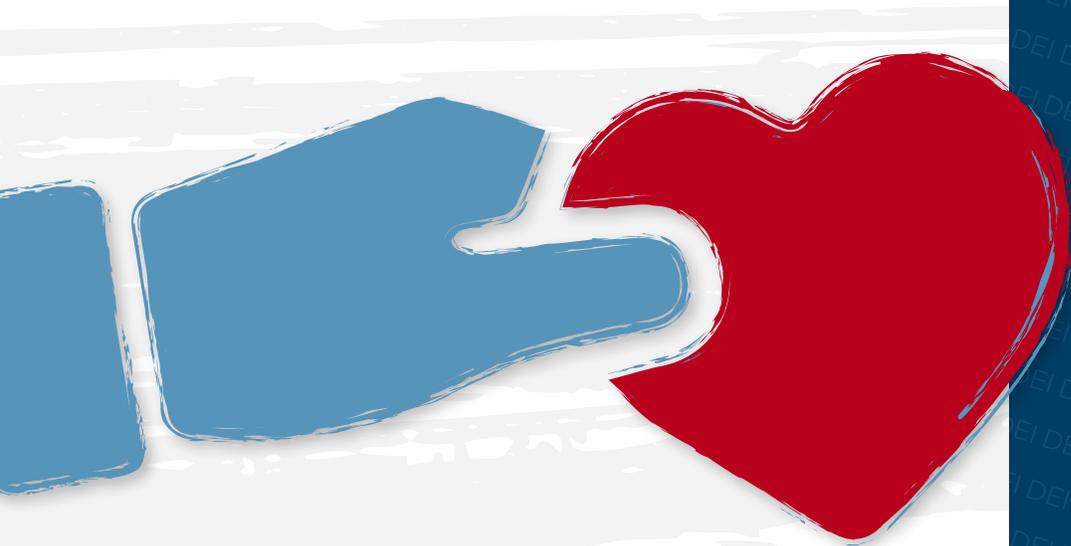
O foco da Nissan é romper sistemas desiguais. Nossas atividades filantrópicas apoiam a marca Nissan, nossas pessoas e, acima de tudo, as comunidades.



## ATIVIDADES FILANTRÓPICAS



Os esforços filantrópicos se cruzam com a responsabilidade social corporativa e de DEI em três frentes: ajuda humanitária, educação e meio ambiente. A missão da "Nissan Foundation" é construir a comunidade valorizando a diversidade cultural e melhorando a vida das pessoas. Ela fornece apoio financeiro a organizações que estão trabalhando para construir comunidades mais saudáveis e mais sólidas.



# 2023

## Mais de 250

organizações sem fins lucrativos

## Mais 20 mil

pessoas

quase  
**2,75  
milhões**

de vidas impactadas

### 32 anos de combate à insegurança alimentar

A insegurança alimentar é um problema relevante para nossas pessoas e suas comunidades. Com o aumento do custo de vida e dos preços dos alimentos em todo o mundo, esse é um problema universal que pode afetar qualquer pessoa, independentemente da cultura ou origem.

Nos Estados Unidos, o apoio de longa data da Nissan ao "Second Harvest Food Bank of Middle Tennessee" combina apoio financeiro, de nossas pessoas e executivos para ajudar a reduzir a insegurança alimentar em nossa comunidade. A iniciativa inclui financiamento para programas como o "Mobile Pantry", que fornece uma semana de mantimentos para mais de 250 famílias, e o "BackPack Program", que fornece alimentos fáceis de preparar para crianças em risco nos fins de semana e durante as férias escolares.

## NOSSA PARCERIA

**US\$  
2 milhões**

Forneceram

**2,4  
milhões**

refeições por mais  
de 32 anos



**940** pessoas voluntariaram **3.360** horas desde 2018



**2,3** toneladas de alimentos doados  
nos últimos cinco anos



**18.885**

Bolsas para  
"BackPacks"

Para ajudar a corrigir a desigualdade nutricional para uma em cada sete crianças do Oriente Médio que têm pouco ou nenhum acesso à comida em casa, os alunos recebem discretamente uma bolsa de refeições e lanches nutritivos e fáceis de preparar para levarem para casa. A doação da Nissan forneceu 18.885 bolsas "BackPack" no ano fiscal de 2023, servindo 472 crianças nos condados de Rutherford e Franklin.



Muitas agências dependem da “Second Harvest” para conseguir alimentos, mas não têm instalações de armazenamento adequadas. A “Second Harvest” trabalha com as agências para programar a distribuição de uma despensa móvel em áreas com acesso limitado a alimentos saudáveis e nutritivos. Uma despensa móvel típica fornece de uma a duas semanas de mantimentos para aproximadamente 250 famílias, distribuindo mais de 9 toneladas de alimentos e produtos não perecíveis. A Nissan apoiou cinco distribuições de despensa móvel no ano fiscal de 2023 nos condados de Davidson, Rutherford e Williamson, servindo 2.595 indivíduos em 875 residências com 35 toneladas de alimentos.

Da mesma forma, a Fundação Nissan Canadá apoia parceiros de alimentos que estão fazendo a diferença para aliviar a fome e a insegurança alimentar. Em parceria com a “Food Banks Canada”, “Breakfast Club of Canada”, “Food Banks Mississauga”, “La guignolée des médias” e a “Second Harvest Canada”, a Nissan Canadá ajuda a garantir uma presença nacional, trabalho impactante com as comunidades locais e um foco no resgate de alimentos e compensação da pegada de carbono. Uma doação de US\$ 300.000 foi dividida entre

esses parceiros de alimentos e vai garantir milhares de refeições para comunidades locais e pessoas mais necessitadas. Especificamente para a “Second Harvest Canada”, nossa doação forneceu mais de 370.000 refeições. Essa organização trabalha em toda a cadeia de suprimentos para resgatar alimentos excedentes antes que eles acabem em aterros sanitários, e nossa doação ajudou a evitar que mais de 760.000 toneladas métricas de gases equivalentes a GEE entrassem na atmosfera.

## Vizinhos da Nissan

Nossas pessoas voluntariam tempo para ajudar a construir o espírito de boa vontade da Nissan nas comunidades onde vivem e trabalham. Esse voluntariado estratégico da comunidade muitas vezes se sobrepõe ao apoio financeiro corporativo, apoiando organizações que fornecem educação no nível da comunidade enquanto criam oportunidades de voluntariado para nossas pessoas.

## Cenário ambiental

Os esforços práticos de sustentabilidade apoiam a meta da Nissan de emissões zero até 2050. O "BST Green Team" da Nissan é uma parte interessada importante nas parcerias da Nissan com organizações e iniciativas ambientais comunitárias. Os membros da "Green Team" voluntariam tempo para impactar positivamente os projetos ambientais em nossas comunidades operacionais e defendem projetos e iniciativas que apoiam.



## CENÁRIO DE EVENTOS VOLUNTÁRIOS DE SUSTENTABILIDADE

### "World Wildlife Federation"

Restaurar e proteger habitat de espécies em risco em todo o Canadá

### "The Greening of Detroit"

Revitalizar a cidade de Detroit por meio do plantio de árvores, educação ambiental e iniciativas de engajamento comunitário

### "Greenspace Dallas"

A iniciativa "Grassroots" teve como objetivo aumentar e melhorar os espaços verdes por meio da remoção de plantas invasoras

### "Tennessee Nature Conservancy"

Preservar e proteger as paisagens, habitat de vida selvagem e a biodiversidade natural do estado do Tennessee

### "Cumberland River Compact"

A limpeza das águas conserva e restaura a bacia hidrográfica do rio Cumberland no Tennessee e Kentucky

### "Tennessee Environmental Council"

Evento de desvio de aterros redireciona resíduos destinados a aterros por meio de métodos de reciclagem e descarte adequados

### Escola Verde do Rio de Janeiro

Educação ambiental para estudantes usando metas de desenvolvimento sustentável

### Hora do Planeta

Desligamento de luzes na América do Sul, incluindo a fábrica de Resende

### Parque Nacional Lanín

Reflorestamento de árvores nativas em terras afetadas pelo fogo na Argentina

### "Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles Nissan AC"

Doações e voluntariado após o furacão Otis ter atingido Acapulco, México

## Be Pro Be Proud

O trailer Be Pro Be Proud é uma iniciativa de desenvolvimento da força de trabalho, que cria interesse e entusiasmo por trabalhos que exigem qualificação. Ele usa tecnologia de realidade virtual e modelos de equipamentos tornar as oportunidades de carreira reais. O "Be Pro Be Proud" foi lançado no outono de 2023 e envolveu 6.000 alunos em 37 cidades no Tennessee neste ano letivo. Por meio do programa "Nissan Neighbors", a Nissan apoiará o "Be Pro Be Proud" por três anos, uma demonstração da dedicação da empresa em apoiar suas comunidades, reforçando a educação e investindo na força de trabalho para as fábricas do futuro.

## Habitat para Humanidade

Mais de 700 pessoas da Nissan nos Estados Unidos apoiaram a Habitat para Humanidade no ano passado, construindo 18 anos de parceria ajudando famílias a construir suas casas e fortalecendo comunidades em todo o mundo. O apoio da Nissan inclui doações beneficentes, doações de veículos e voluntariado de pessoas do nosso time. A Nissan também apoiou o "Jimmy & Rosalynn Carter Work Project" para construir um bairro habitacional acessível em larga escala em terras desocupadas. Esse programa reuniu futuros proprietários de casas e milhares de voluntários, incluindo pessoas da Nissan, para construir 27 novas casas em Charlotte, Carolina do Norte.

## Trabalho de Verão ("Summer of Service")

As pessoas que trabalham da Nissan de Canton investiram mais de 15.000 horas de voluntariado na região central do Mississippi desde que a Nissan começou a fabricar veículos lá em 2003. Para celebrar sua parceria na comunidade, a fábrica lançou o Trabalho de Verão ("Summer of Service") para permitir que as pessoas que trabalham na Nissan realizem trabalhos voluntários sendo remunerados. Essa nova iniciativa permitiu que nosso time apoiasse sete organizações filantrópicas, incluindo a "Boys & Girls Clubs of Central Mississippi", "Habitat for Humanity Mississippi Capital Area", "Madison Countians Allied Against Poverty", "Mississippi Children's Museum", "Mississippi Food Network", "Mississippi Museum of Natural Science" e a "Stewpot Community Services". À medida que a Nissan olha para um futuro sustentável e torna nosso mundo um lugar mais limpo, o Trabalho de Verão ("Summer of Service") também é uma oportunidade de fortalecer parcerias ambientais e de sustentabilidade com organizações locais que tornam nossas comunidades melhores lugares para viver, trabalhar e se divertir.



*"Trabalho de Verão  
("Summer of Service")  
2023*



*"Trabalho de Verão  
("Summer of Service")  
2023*



*"Trabalho de Verão  
("Summer of Service")  
2023*



# Parceiros

A Nissan valoriza a inclusão em todas as áreas de nossos negócios, incluindo a aquisição de bens e serviços e o setor de varejo de nossos veículos, enquanto trabalhamos para priorizar a diversidade da nossa base de clientes.



## REVENDEDORES

### Diversidade nos Revendedores nos Estados Unidos

O Grupo de Revendedores Diversos Nissan, dentro do Desenvolvimento da Rede de Revendedores, impulsiona nosso recente aumento em revendedores controlados por grupos minorizados. A Nissan  **aumentou sua rede de revendedores de grupos minorizados** em 21,9% e o INFINITI em 35,7% nos últimos dois anos.

O Grupo de Revendedores Diversos recruta e atrai candidatos talentosos que fazem parte de grupos minorizados, oferecendo orientação e aconselhamento em sua jornada de compra de uma concessionária Nissan ou INFINITI. Nossa equipe também oferece aos nossos novos revendedores supervisão operacional e

treinamento para aumentar as vendas e a lucratividade de suas lojas.

De acordo com os dados da "S&P Global", as concessionárias de propriedade de grupos minorizados alcançam uma maior participação de mercado geral de clientes de grupos minorizados. A participação dos revendedores que fazem parte de grupos minorizados da Nissan nos compradores que também fazem parte de minorias foi de 45,8%, bem acima da média da indústria, que é de 32%. **Com 40% da nossa base de clientes de origens multiculturais**, queremos ajudar a alinhar nossas populações de revendedores com nossos compradores.

### DESTAQUE PARA DAWUD TALIB MUHAMMAD

O Programa de diversidade de revendedores da Nissan ajudou Muhammad a estruturar a compra de sua concessionária. A Nissan também o nomeou para seu Conselho Consultivo Nacional de

Revendedores e o Conselho Consultivo

Regional de Revendedores, ajudando

significativamente o desenvolvimento

de seus negócios. Ele ganhou muitos

prêmios em 2021, incluindo "Nissan

Performers President's Circle",

"Southeast Region All Time Record

Sales Year" e o "NMAC TripleCrown

Winner"; ele também alcançou o

reconhecimento "NMAC Signature

PLATINUM Dealer" de 2022.

#### O impacto de Muhammad é sentido

**em toda sua comunidade.** Ele e sua esposa fornecem a bolsa acadêmica anual Marie Yvena Muhammad para a Blackstone Academy em College Park, Geórgia, investindo no futuro da comunidade. Eles também patrocinam um evento anual do Dia dos Fundadores na Nissan de Hendersonville, uma celebração inclusiva de sua equipe, clientes e comunidade, que inclui uma confraternização culinária, música ao vivo de bandas locais e milhares de dólares em presentes.



*Estou muito humilde e grato pelo apoio genuíno que recebi da equipe de desenvolvimento da rede de revendedores da Nissan!*

*Dawud Talib Muhammad*

Um mentor de "Dawud Muhammad" disse a ele:

**"Se você gosta e entende, você deve ser o dono!"**

Empresário desde cedo, Muhammad começou a vender carros em 2006 e se tornou sócio-gerente de uma concessionária em 2017. Em 1.º de março de 2021, ele se tornou diretor de concessionárias da Nissan de Hendersonville, Carolina do Norte, e gostou, entendeu e agora ele virou dono.

## Revendedores de Quebec lutam contra a insegurança alimentar

Liderada pela equipe regional de Quebec, a "Nissan Canada Foundation" e todos os **61 revendedores da Nissan Quebec** fizeram uma parceria com uma organização sem fins lucrativos local, a "Media Food Drive", para realizar uma campanha de conscientização de um mês. Eles incentivaram doações públicas em concessionárias locais da Nissan, bem como realizaram eventos ao vivo em 7 de dezembro. A campanha de conscientização contou com a presença da atriz canadense e porta-voz da Nissan para o mercado de Quebec, Karine Vanasse, e foi realizada em mídias digitais, rádio, mídia impressa e redes sociais em dezembro de 2023.

## As concessionárias da América do Sul aumentam seu conhecimento sobre DEI

Os revendedores na América do Sul **se concentraram em sua jornada de DEI por meio de treinamento e engajamento**, reforçando seus aprendizados em uma declaração por escrito de seu compromisso com a DEI. Uma pesquisa inicial com revendedores mostrou a necessidade de treinamento focado, com 71% dos revendedores relatando que estavam nos estágios iniciais ou ainda não haviam começado a integrar ações de DEI. Uma webinar de conscientização sobre DEI e uma plataforma de e-learning foram lançados para aumentar as habilidades e a conscientização. Em uma pesquisa de acompanhamento, 97% dos participantes disseram que o conteúdo afetará seu comportamento no trabalho; 99% disseram que aprenderam coisas novas; 97% compartilham o compromisso de DEI da Nissan; e 70% estão interessados em ir ainda mais fundo para saber mais.

## FORNECEDORES

O time de diversidade com fornecedores trabalha para adicionar práticas inclusivas à cadeia de suprimentos, enquanto capitaliza a vantagem competitiva e as oportunidades de envolvimento da comunidade que vêm do trabalho com uma ampla gama de fornecedores diversificados.

## SRMSDC: OEM Automotivo Regional do Ano 2023

A Nissan se orgulha de ter recebido o OEM Automotivo Regional do Ano do Conselho de Desenvolvimento de Fornecedores que fazem parte de grupos minorizados da Região Sul, uma organização que **ajuda a possibilitar acesso a oportunidades de fornecimento para fornecedores subutilizados**. Nossa associação corporativa apoia empresas de grupos minorizados locais participando de eventos de networking e apoiando o Conselho de Gateway Conference por 12 anos consecutivos.

## Conferência Nacional WBENC

Parte da estratégia de negócios de longo prazo da Nissan é diversificar nossa base de fornecedores. Sabemos que isso **abre portas para fornecedores historicamente sub-representados** e cria parcerias que alimentam a economia. A Nissan e a "Women's Business Enterprise" (WBE) têm uma meta compartilhada de investir e apoiar empresas de propriedade de mulheres. Um executivo da Nissan presidiu o comitê de planejamento da Conferência Nacional WBENC de 2023, e 35 pessoas que trabalham na Nissan voluntariaram um total de 240 horas em três dias para ajudar a tornar o evento um sucesso. A Nissan também foi homenageada pela "Top Corporations" da WBENC pelo quinto ano consecutivo, um reconhecimento para empresas que demonstram um compromisso contínuo e crescente de criar oportunidades de negócios para empresas de propriedade de mulheres em suas cadeias de suprimentos.

## Programa de mentoria

Orientar fornecedores diversos sobre como alcançar o sucesso na condução de negócios com a Nissan apoia a expansão da nossa base de fornecedores. O Programa de Mentoria e Desenvolvimento de Diversidade de Fornecedores (SDDMP) ajuda a identificar atividades de melhoria, fornecendo uma estrutura e ferramentas para avaliar e melhorar o desempenho de fornecedores historicamente sub-representados. Seis fornecedores estão participando do programa e se envolvendo com a equipe multifuncional.



# 6,8%

Aumento de gastos com fornecedores diversos a partir de dezembro de 2023 ano a ano



# 5,2%

Gastos de Nível 2 com fornecedores de Nível 1 da Nissan



# Clientes

A comunicação a partir de perspectivas diversas ajuda a se conectar com os clientes de maneiras relevantes e inclusivas.

Aproximadamente 40% dos nossos clientes atuais são de origem multicultural. Nosso objetivo é garantir que as comunidades tenham suas vozes e preocupações reconhecidas, e estamos comprometidos em nutrir interações genuínas e impactantes.

## COLOCANDO NOSSOS ANÚNCIOS

### Estreia de anúncios em espanhol no Super Bowl

A Nissan fez uma parceria com a Univision, a principal rede de transmissão em espanhol dos Estados Unidos, para uma transmissão na cultura e no idioma dos espectadores latinos durante o Super Bowl. Como uma das bases de torcedores que cresce mais rápido da NFL, a Nissan **construiu uma conexão significativa com os espectadores latinos** durante o maior jogo do país, quando esportes, música e cultura se fundem. O comercial apresentou talentos de alto nível com algumas reviravoltas divertidas e uma aventura dramática e inesperada enquanto testava o Nissan Pathfinder com a família. O anúncio "El Test Drive" estrela o comediante cubano-dominicano revelação do "Saturday Night Live", Marcello Hernandez, com uma aparição especial da banda mexicano-americana Grupo Frontera.

### O novo QX60 estreia em dois idiomas

Pela primeira vez, a equipe de comunicações de marketing da INFINITI usou o mesmo elenco para criar versões em inglês e espanhol do anúncio "Obra de arte", **criando inclusão autêntica** para os espectadores. A INFINITI utilizou sua agência criativa e sua agência multicultural para fornecer os talentos para garantir que os pontos sejam relevantes para o mercado geral e o público hispânico.

### A estreia do novo QX80

O cinco vezes vencedor do Grammy, cantor, compositor e vencedor do Oscar, Jon Batiste, ajudaram a INFINITI a estreiar o novíssimo QX80. Batiste é um apoiador vocal dos direitos civis e da luta contra o racismo, **apoiando nosso compromisso de acelerar as alianças**. Influenciadores de diversas origens também ajudaram a revelar o QX80, ajudando a INFINITI a se conectar mais diretamente com sua base de clientes.

## Prêmio de inclusão de marca importante

A Nissan foi indicada ao prêmio Marcas mais culturalmente inclusivas da "Association of National Advertisers" de 2023. Entre os consumidores negros, a Nissan ficou em terceiro lugar em sua publicidade criativa, exibindo momentos que destacam e celebram a herança cultural e oferecendo representação autêntica de consumidores multiculturais.

## ENVOLVIMENTO COM DIFERENTES SEGMENTOS DE CLIENTES

### Oito anos consistentes com a "Black Entertainment Television"

A Nissan tem orgulho de nossa parceria contínua com a "Black Entertainment Television (BET)". Em 2023, a Nissan e a BET comemoraram o aniversário de 50 anos do Hip Hop por meio de "Next Up: Beats & Bars", uma continuação da premiada campanha "Next Up" da Nissan. Essa iniciativa oferece uma oportunidade para **educar e orientar artistas negros aspirantes**. Os prêmios BET Hip Hop foram transmitidos em 10 de outubro de 2023, com o artista em ascensão Soncier, vencedor do "Next Up": concurso "Beats & Bars". Ele estreou um vídeo musical emocionante no show de premiação que apresentou uma faixa musical original da inauguração O próximo vencedor, King Fresh.

### Patrocínio do "NAACP Image Awards"

A INFINITI promoveu a afinidade da marca no "NAACP Image Awards", aproveitando a mensagem da campanha "Infinitely You" que celebra os momentos importantes da vida. Essa parceria alcançou espectadores assistindo aos momentos culturais mais prestigiados e importantes do ano, com celebridades e influenciadores demonstrando suas individualidades e jornadas únicas. Os executivos da INFINITI estavam presentes, juntamente com um QX60 impressionante e um display de marca. O spot "Infinitely You" foi apresentado na TV, plataformas de streaming e mídias sociais durante todo o programa.



## Associação de críticos de cinema afro-americanos (AAFCA)

A Nissan tem orgulho de **ampliar as vozes dos contadores de histórias negros** por meio de sua parceria de longa data com a Associação de críticos de cinema afro-americanos (AAFCA). Os membros da AAFCA revisam ativamente o cinema em geral, com ênfase especial em filmes que incluem a experiência negra, principalmente aqueles produzidos, escritos e/ou dirigidos por pessoas da diáspora africana.

Em fevereiro de 2023, a Nissan atuou como patrocinadora oficial do AAFCA Awards anual, reconhecendo o melhor do cinema negro. A Nissan também patrocinou o "AAFCA TV Honors" 2023 em dezembro, um evento anual que celebra um trabalho exemplar no setor de televisão.

## Grammys latinos

Pelo segundo ano, a TelevisaUnivision e a INFINITI geraram conscientização sobre o INFINITI QX60 e inspiraram o público hispânico dos Estados Unidos a abraçar suas verdadeiras identidades, aproveitando a mensagem da marca, "Infinately You". A INFINITI comemorou a jornada de um criador por meio de uma série de documentários "Vive Tu Exitó", mostrando o caminho para o sucesso do conforto de um INFINITI QX60, culminando no tapete vermelho do Latin GRAMMY Awards.

## Celebrando empreendedores e criadores de conteúdo da América Latina

A Nissan fez uma parceria com a #WeAllGrow Latina, uma marca líder de mídia e estilo de vida para a América Latina e mulheres latinas, para realizar dois eventos que **celebram os influenciadores da América Latina** em dezembro de 2023.

O programa "Latinas Pave the Path", realizado em Miami, reconheceu empreendedoras latinas que trilham seu próprio caminho para o sucesso. A fornecedora latina Holly Jones, proprietária da Verde Logistics em El Paso, Texas, compartilhou a história de como a Nissan a ajudou a expandir seus negócios de logística.

O evento "Latinas Pave the Path": "Driving Your Vision Forward" reuniu mais de trinta latinas em Austin, Texas, para um evento de painel de visão. A abertura foi com meditação para esclarecer e se concentrar nas metas, desejos e realizações que esperavam se manifestar por meio de seus painéis de visão. O conteúdo social compartilhado do evento demonstrou o profundo impacto que o exercício teve sobre as influenciadoras latinas presentes.

## Educando grupos diversos sobre veículos elétricos

A Nissan mantém uma parceria estratégica com a EVNoire, uma organização nacional premiada com foco em melhores práticas de e-mobility e DEI de e-mobility. A EVNoire informa comunidades carentes e tradicionalmente marginalizadas sobre veículos e plataformas acessíveis e mais energeticamente sustentáveis.

Em agosto de 2023, Terry Travis, cofundador e sócio-gerente da EVNoire, apresentou durante a conferência nacional "Blacks in Technology (BITCON)", realizada em Nashville, sobre a proliferação da eletrificação e seu impacto previsto. Mais de 2.000 profissionais negros de TI, empreendedores, jogadores e entusiastas da tecnologia que participaram da BITCON tiveram a oportunidade de se envolver com a Nissan Ariya no local.



## VIVENDO A VERDADE

### LGBTQIA+

A Nissan continua seu compromisso com a comunidade LGBTQ+ compartilhando histórias autênticas e amplificando iniciativas que ajudam a promover a igualdade. As iniciativas contínuas da Nissan incluem a série de vídeos "The Chosen Family", criada para mostrar como as famílias LGBTQ+ escolhidas apoiam umas às outras, e a série de vídeos "Driven" apresentada na Queerty, continuando nossos esforços de um ano com influenciadores como Jonathan Bennett e Eugene Yang.

### Semana da família da "Family Equality"

Mais de 600 famílias de 35 estados dos Estados Unidos e nove países desceram em Provincetown, Massachusetts, de 26 a 29 de julho de 2023, para a 29.ª Semana da família anual organizada pela organização LGBTQ+ Family Equality. Conhecido como o maior evento familiar Queer do mundo, a semana foi repleta de atividades familiares para os mais de 2.000 participantes, culminando em um desfile com o Nissan Pathfinder. O Nissan Ariya e o Pathfinder também

estavam em exibição na cidade. A Nissan teve orgulho de atuar como patrocinadora automotiva exclusiva, e Don Hayes, presidente da Nissan GSAN, atuou como anfitrião oficial da Nissan.

### Prideshare

A INFINITI demonstrou o que significa ser "Infinately You" lançando o "Prideshare", uma campanha de orgulho que demonstra os valores da marca e amplifica as vozes dos defensores da INFINITI. A INFINITI investiu na comunidade LGBTQ+ e seus aliados oferecendo vouchers da Uber de US\$ 25 (1.621 viagens no total) para garantir que pessoas em metrô selecionados (Nashville, San Francisco e Chicago) pudessem chegar ao evento de orgulho com confiança e conforto, demonstrando a hospitalidade cuidadosa da INFINITI e a ênfase na segurança. A "Prideshare" permitiu que a INFINITI alcançasse e se conectasse significativamente com seu público de proprietários atuais e futuros nas mídias sociais, impulsionando o engajamento impactante e diferenciando a marca.



## ACESSIBILIDADE DO CLIENTE

### @Home

O pacote de opções @Home da Nissan contribui com nossa abordagem inclusiva. Embora fazer compras de casa seja uma conveniência para alguns, é uma necessidade para outros. Os clientes podem Shop@Home (comprar em casa), Drive@Home (test drive) e Service@Home (manutenção em casa).

A Nissan valoriza a inclusão e o acesso em todas as áreas do nosso negócio, e nossa aspiração é superar as expectativas dos nossos clientes. É por isso que temos o compromisso de proporcionar uma experiência acessível a todos. Nós nos esforçamos para garantir que nossas políticas e ações internas sejam uma força motriz para proporcionar experiências completas e inclusivas de compra e propriedade.

## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

O compromisso da Nissan México com DEI foi diferenciado ao longo do ano, incluindo:

- Lista **"Melhores empresas para mulheres de 2024"** da Top Companies, na qual a Nissan ficou entre os 10 primeiros colocados no país
- Lista **"Melhores empresas para trabalhar LGBTQ+ de 2024 da HRC Equity MX"**
- **"Conquista dos 10 princípios de conexão do orgulho"** da Pride Connection

Em 2023, os seguintes membros da equipe da Nissan também foram reconhecidos:

- **Craig Keeys, vice-presidente do grupo INFINITI Américas**, foi nomeado Defensor notável de diversidade de 2023 pela Automotive News. Ele é uma voz de referência nas iniciativas de DEI da INFINITI, e é o patrocinador executivo da Black Employees of Nissan BST, oferece aliança para mulheres em comunidades de afinidade automotiva e LGBTQ+, defende mais diversidade na rede de varejo por meio de organizações como a Associação Nacional de Revendedores de Automóveis que fazem parte de minorias e muito mais.
- **Andrew Harkness, diretor de desenvolvimento da rede de revendedores e estratégia corporativa da Nissan Américas**, foi nomeado defensor notável de diversidade de 2023 pela Automotive News Canada. Ele é o patrocinador executivo de DEI na Nissan Canadá e atua como sponsor de dois grupos de sinergia de negócios: Equipe de Sinergia de Negócios Gay/Straight Alliance (GSAN) e Equipe de Sinergia de Negócios de Bem-estar no Trabalho (W@W).
- **Kim Less, vice-presidente de pós-vendas da Nissan Américas**, foi nomeada All-Star 2023 na categoria de pós-vendas pela Automotive News. Less é a primeira mulher a liderar a função de pós-vendas das Américas na história da Nissan. Ela também atua como sponsor da eNable, o grupo de afinidade da Nissan que apoia a qualidade de vida e o trabalho de pessoas com deficiência.
- **Chandra Vasser, vice-presidente de diversidade, equidade e inclusão (DEI), Nissan Américas**, foi reconhecida pela revista Savoy como uma das executivas mais influentes em diversidade e inclusão de 2023. Vasser impulsiona as estratégias de diversidade, equidade e inclusão da Nissan e da INFINITI.



**NISSAN**  
GROUP OF THE AMERICAS