

# Empoderando jornadas

Relatório de diversidade, equidade e inclusão de 2022



# Índice

---

**Nossa estratégia** **5**

---

**Empoderando pessoas** **8**

Recrutamento 9

Retenção 10

Treinamento e experiências 10

---

**Empoderando a cultura** **12**

Grupos de Afinidade/"Employee Resource Groups" 13

Mês da Conscientização Global sobre Diversidade 15

---

**Empoderando comunidades** **16**

Instituto Nissan 17

Outras ativações baseadas na comunidade 18

Engajamentos estratégicos com a comunidade 20

---

**Empoderando parceiros** **22**

Revendedores 23

Fornecedores 24

Clientes 25

---

**Prêmios e reconhecimento** **28**

# Carta de Jérémie Papin

Vice-presidente sênior da Nissan Motor Co., Ltd.  
e presidente da Nissan Americas



A Nissan abriu sua primeira operação comercial nos Estados Unidos (EUA) em 1958. Desde então, expandimos nossa presença para o Canadá, México e América do Sul. Juntas, essas áreas compõem a região das Américas da Nissan, representando quase 40.000 funcionários que constroem as marcas Nissan e INFINITI. A estratégia de diversidade, equidade e inclusão (DEI) da Nissan Américas busca fortalecer a herança da Nissan de sempre *ousar fazer o que os outros não fazem*.

Hoje, a Nissan Américas está passando por uma transformação cultural em nossos mercados, diferente de qualquer outra em nossa história. Este é um momento em que estamos ouvindo, aprendendo e crescendo juntos como Um Time. Reconhecemos que a única maneira de fazermos isso com sucesso é valorizando o que temos em comum acima de tudo – nossa humanidade individual.

Esta jornada rumo à maior compreensão cultural e oportunidades mais inclusivas para todos é ilustrada neste primeiro relatório sobre DEI da Nissan Américas. Aqui contaremos a história do que esse período de transformação significa para as pessoas do nosso time, à medida que moldamos uma cultura de inclusão. Nosso compromisso com nosso time, parceiros e clientes é uma *Nissan para Todos*.

Sob a direção de nossa vice-presidente de diversidade, equidade e inclusão, Chandra Vasser, preferimos adotar um conjunto de princípios-chave como base do nosso trabalho de construir uma cultura inclusiva. Coragem, Transparência, Equidade, Vulnerabilidade e Inclusão: cada princípio-chave nos orienta em nossa jornada. Essas palavras refletem nossas aspirações dentro da Nissan e também o impacto que esperamos ter nas comunidades que estamos presentes

A Nissan Américas realizou muito em pouco tempo, e esperamos superar os desafios que encontraremos na jornada à frente.

**JÉRÉMIE PAPIN**



## Carta de Chandra Vasser

Vice-presidente e Diretora de Diversidade, Equidade e Inclusão da Nissan Américas e Presidente da Fundação Nissan

Damos as boas-vindas ao primeiro relatório de diversidade, equidade e inclusão (DEI) da Nissan Americas, e agradecemos por dedicar seu tempo para saber mais sobre nossos valores, nosso progresso e nossas aspirações para o futuro.

O tema deste ano, Empoderando Jornadas, reflete os esforços do ano passado para construir uma cultura de pertencimento na Nissan – que reconheça e valorize os talentos únicos que as pessoas do nosso time possuem. Estamos criando um ambiente onde funcionários, clientes e parceiros se sintam respeitados, valorizados e ouvidos.

Nosso trabalho na região das Américas é guiado por nossa Estrela do Norte: Conversas melhores levam a ações melhores. A ampla mudança cultural começa com o apoio da liderança sênior e ocorre por meio de conversas conscientes e planejadas. A Nissan acredita sinceramente que, por meio dessas conversas, pontes de compreensão serão construídas, deixando nossa empresa mais forte e mais inovadora.

A Nissan está focada em preparar líderes que valorizem nossas diferenças. Estamos concentrados em ampliar oportunidades para nossos revendedores e fornecedores. Estamos empoderando a próxima geração de talentos ao investir em formação e treinamentos complementares. Cada elemento de DEI é fundamental para o nosso sucesso.

Em 2022, comemoramos o 30º aniversário da Fundação Nissan e seu trabalho para construir uma comunidade forte, valorizando a cultura e a diversidade. A missão filantrópica da Fundação é tão relevante hoje quanto era há 30 anos. Uma leitura rápida das manchetes de hoje nos diz que ainda podemos fazer mais pessoalmente, em nosso local de trabalho e em nossas comunidades.

Essa jornada rumo ao empoderamento é muito antiga. Continuamos comprometidos em fazer mais e sermos melhores na Nissan.

**CHANDRA VASSER**



# Nossa estratégia

---

A Nissan Américas está comprometida em criar uma cultura onde todos pertençam e funcionários, clientes e parceiros se sintam respeitados, valorizados e ouvidos. Acreditamos que com o pertencimento de todos, o poder da Nissan é inegável.



## Nossa Estrela Do Norte: Conversas melhores levam a ações melhores

Nosso trabalho para criar uma cultura inclusiva é guiado por nossa Estrela Do Norte. Estamos ouvindo e entendendo as vozes de nossos colegas, parceiros e clientes para depois agir, com o progresso que eles querem ver. Adotar diferentes perspectivas e ter conversas desconfortáveis nos ajudará a atender às necessidades em evolução de nossas partes interessadas e do setor.

### OS CINCO PRINCÍPIOS A SEGUIR SERVEM COMO BASE PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA CULTURA DIVERSIFICADA E INCLUSIVA:

**Transparência:** É hora de ouvir. É hora de compartilhar com sinceridade.

**Coragem:** É hora de se sentir desconfortável. É hora de inovar.

**Vulnerabilidade:** É hora de ser franco, aceitar os erros cometidos, aprender e experimentar coisas novas.

**Equidade:** É hora de reconhecer que equidade e igualdade não são a mesma coisa.

**Inclusão:** É hora de nossas ações representarem todas as pessoas.



## Disrupção de DEI

Em 2021, a Nissan Américas realizou um evento de Disrupção de DEI, em que a liderança executiva se envolveu em conversas conscientes e francas sobre transformação sustentável em nossa empresa e comunidades. Os líderes colaboraram na criação da Estrela Do Norte, de Princípios e de Pilares de DEI da Nissan Américas, bem como de outras ações específicas. Em 2022, concluímos essas ações e iniciamos outras, e planejamos estratégias sustentáveis para o progresso futuro.

O evento nos fez ainda considerar a padronização e a diversificação do processo de entrevista, para recrutar e contratar os melhores funcionários para a empresa. Além disso, após o evento, investimos em uma nova trilha de treinamentos para funcionários. A jornada que começou durante a disrupção de DEI continua nos impulsionando em direção às nossas metas.

# Governança

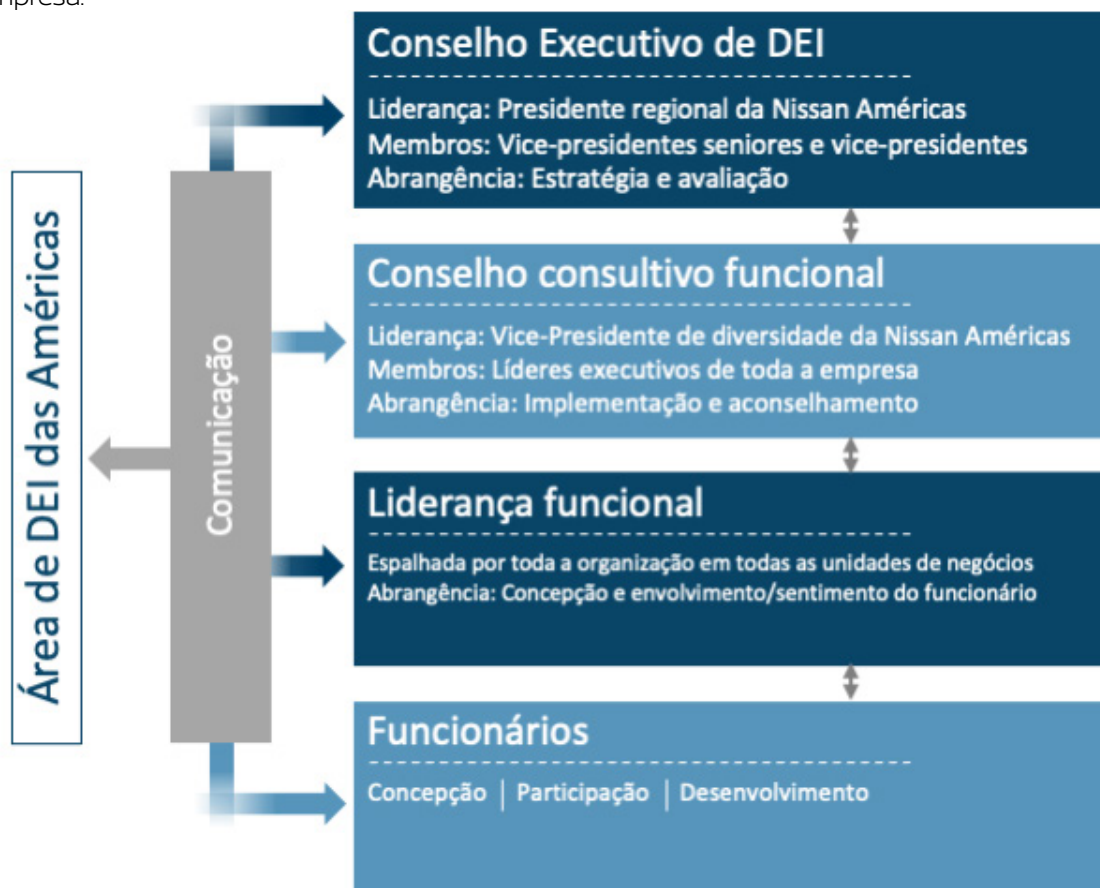
Construir uma força de trabalho inclusiva e aproveitar o valor da nossa diversidade requer responsabilidade de toda a empresa. Em 2021, a Nissan Américas criou um cargo de vice presidência para orientar nossos mercados nas Américas durante essa mudança cultural interna. Nossa estratégia de diversidade, equidade e inclusão (Diversity, Equity and Inclusion, DEI) agora é conduzida em todas as funções de negócios pela nossa vice-presidente e Diretora de DEI. O time de DEI desenvolve parcerias e lidera a comunicação sobre os compromissos de DEI da Nissan Américas, com soluções exequíveis.

## CONSELHO EXECUTIVO DE DEI

Liderado pelo presidente da Nissan Américas, com o apoio de executivos seniores, o Conselho Executivo de DEI da Nissan garante o alinhamento da estratégia de DEI aos objetivos de negócios, impulsiona a responsabilidade para alcançar nossas metas de diversidade e comunica o progresso.

## CONSELHO CONSULTIVO FUNCIONAL

O Conselho Consultivo Funcional implementa a estratégia de DEI da Nissan Américas em todas as unidades de negócios e fornece orientação estratégica e feedback ao Conselho Executivo de DEI. É liderado pela Vice Presidente de DEI da Nissan Américas e é composto por vice-presidentes e diretores de toda a empresa.





# Empoderando pessoas

---

A Nissan Américas é abastecida por muitas pessoas que fabricam, vendem e usam nossos produtos. Nós nos esforçamos para criar uma força de trabalho e uma cultura que ajudem a desenvolver todo o potencial de cada funcionário. Desde garantir painéis de entrevistas diversificados até treinar líderes executivos, estamos capacitando as pessoas a fazer o melhor trabalho possível.



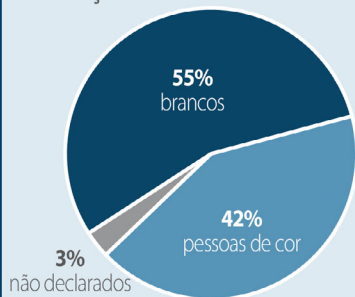
## Porcentagem total de funcionários da Nissan

Identidade de gênero\* – Todas as Américas

**77%** homens

**23%** mulheres

### Raça/etnia – Somente EUA



\*Menos de 1% dos funcionários se identifica como terceiro gênero

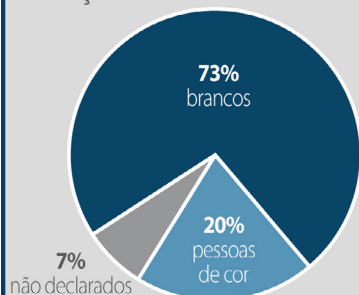
## Porcentagem total da liderança da Nissan\*

Identidade de gênero – Todas as Américas

**77%** homens

**23%** mulheres

### Raça/etnia – Somente EUA



\*Define-se líder como funcionário ocupante de um dos seguintes cargos: gerente, gerente sênior, diretor, vice-presidente, vice-presidente sênior ou presidente

# Recrutamento

Temos o compromisso de ter uma força de trabalho diversa e alinhada à nossa Estrela Do Norte. Estamos impulsionando o progresso incorporando diversidade, equidade e inclusão (DEI) aos nossos esforços de recrutamento, incluindo o desenvolvimento de uma ampla variedade de parcerias com instituições educacionais e organizações profissionais para garantir candidatos diversos.

## Essas parcerias incluem:

### FUTURO, INC.

Fornecer acesso livre aos estudantes para desenvolvimento profissional, feiras de emprego e sessões de mentoria que ajudam a fechar a lacuna de equidade para grupos hispânicos/latinos e outros grupos sub-representados.

### UNCF

Fornecer bolsas de estudo e um estágio garantido na Nissan para estudantes da **Universidade do Estado de Tennessee** e da **Universidade Fisk** nas disciplinas de ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática.

### FEIRAS DE EMPREGO LGBTQIA+

Atrair mais de cem candidatos para recrutar pessoas em nosso mercado no México.

### PROGRAMA DE ESTÁGIO UNIVERSITÁRIO

Atrair e desenvolver talentos no Brasil. Em 2022, mais de 140 estagiários foram contratados e cerca de 80% deles eram de grupos sub-representados.

### AUTO CANADA ACELERA

Apoiar iniciativas de conscientização e programas educacionais para atrair, desenvolver e promover talentos negros no setor automotivo canadense.

### BLACK AUTOMOTIVE MEDIA GROUP

Trabalhar com a **Universidade Estadual de Jackson** e a **Universidade do Estado de Tennessee** para apresentar aos estudantes do HBCU oportunidades de carreira na indústria automotiva em comunicações.



## Retenção

A Nissan tem como objetivo oferecer carreiras enriquecedoras aos funcionários, para que possam maximizar seu potencial e ter acesso a grandes oportunidades.

Trabalhamos para garantir a representação de talentos diversos em nossa força de trabalho e funções executivas, por meio de nossas estratégias de recrutamento e treinamento. Por exemplo, o Programa de Pós-Graduação da Nissan é um caminho de desenvolvimento acelerado para desafiar graduados com mestrado em Administração de Empresas por meio de várias rotações que enfatizam experiências funcionais estratégicas e multifuncionais em uma variedade de áreas de negócios centrais (como marketing, vendas, fabricação e finanças). Nosso objetivo é desenvolver líderes completos e multifuncionais. Os participantes recebem orientação executiva, orientação de carreira e atividades de desenvolvimento estruturado ao longo de sua jornada.

### BENEFÍCIOS

Ao apoiar todas as pessoas na Nissan Américas, priorizamos o bem-estar físico, emocional e mental dos nossos funcionários. Para isso, oferecemos um amplo [pacote de benefícios e programas](#) para ajudar os funcionários a cuidarem de si mesmos e de suas famílias, à medida que buscam metas profissionais e paixões pessoais.

Em 2022, nosso mercado nos EUA melhorou os benefícios da licença parental, estendendo-os a todos os funcionários, independentemente da identidade de gênero. Isso foi especificamente benéfico para os pais em nosso time, e mais de 80% dos pais que tiraram licença eram homens. A extensão dos benefícios também aumentou o valor total de dias de licença remunerados.

## >80%

dos funcionários que tiraram licença parental em 2022 eram homens

## 100%

dos funcionários e líderes de pessoas concluíram o treinamento sobre viés inconsciente

## Treinamento e experiências

Treinamentos e experiências contínuos apoiam nossa estratégia de DEI ao cultivar a aprendizagem, compreensão e conexão, fortalecendo a jornada de cada funcionário. Oferecemos treinamentos presenciais e virtuais aos funcionários sobre temas de DEI, incluindo equidade racial, pertencimento LGBTQIA+ e inclusão de pessoas com deficiência, bem como experiências relacionadas ao bem-estar físico, emocional e mental. 100% dos funcionários e líderes de pessoas concluíram o treinamento sobre viés inconsciente e, este ano, todos os líderes de pessoas receberam os treinamentos sobre conversas inclusivas e inclusão consciente para promover a comunicação aberta, segura e corajosa entre nossos times.

Adaptamos nossos programas de treinamento para considerar as diferenças culturais em cada um dos nossos mercados. Em 2022, nosso mercado sul-americano apresentou conteúdo específico de DEI, considerando diferenças culturais em cada país para capacitar equipes na Argentina, Brasil, Chile e Peru. A Nissan Canadá apoiou a conscientização indígena dos funcionários por meio de iniciativas de treinamento.



## Treinamento sobre DEI para Manufatura

Ao longo de 2022, nossos mercados na América do Sul e no México realizaram milhares de horas de treinamento para o time diretamente ligado à operação, empoderando-os a serem defensores da inclusão. Priorizamos o treinamento sobre DEI aos nossos operadores, para garantir que estejam envolvidos e engajados nessas iniciativas importantes de DEI. Foram realizados treinamentos sobre habilidades de liderança, inclusão de pessoas com deficiências, diferenças entre gerações no trabalho, parentalidade e mulheres na liderança. Também realizamos fóruns para conversas abertas com a alta gerência e lançamos vídeos sobre temas de DEI por meio de canais de comunicação interna, específicos para nossas fábricas.



É ótimo ver que a empresa onde você trabalha se esforça para abraçar a diversidade. O treinamento em DEI é muito importante, nos permite **expandir nossa consciência, eliminar barreiras e vieses**, entender melhor a nós mesmos e aceitar os outros. Como parte da comunidade LGBTQIA+, **ver os colegas abraçarem as informações e fazer um esforço para aplicá-las no trabalho é sensacional.**

**OMAR FERNANDO DOMINGUEZ DURAN**

ESPECIALISTA EM GENBA KANRI,  
FÁBRICA DE VEÍCULOS A1



# Empoderando a cultura

---

Acreditamos que nossa força está em nossas diferenças. É por isso que investimos em iniciativas que apoiam as comunidades de nossas equipes em todas as Américas. Ao viver nossos valores e adotar nossos princípios de Coragem, Transparência, Equidade, Vulnerabilidade e Inclusão, estamos construindo uma cultura em que todas as pessoas são bem-vindas.

## Grupos de Afinidade (BSTs)

Os Grupos de Afinidade são criadas pelos funcionários com o apadrinhamento de um executivo para compartilhar perspectivas e oferecer aos funcionários apoio para construir conexões e se envolver em conversas relevantes. Eles também são convocadas para dar consultoria às atividades de negócios de diversidade, equidade e inclusão (DEI) da Nissan Américas.

Os funcionários entram nos Grupos de Afinidade não apenas para aumentar seu engajamento, mas também para crescer, desenvolver e estabelecer redes de apoio com outros funcionários. Cada Grupo de Afinidade está enraizado em três prioridades: desenvolvimento profissional, impacto nos negócios e envolvimento da comunidade. Cerca de 10% dos funcionários da Nissan Américas se envolveram em pelo menos um Grupo de Afinidade. Cada Grupos de Afinidade se concentra em criar

## 24

Grupos de Afinidade ativos em todos os mercados da Nissan Américas

## ~10%

dos funcionários da Nissan Américas se envolveram em pelo menos um Grupo de Afinidade

## Women's Business Synergy Team (WBST) da Nissan EUA

A primeira unidade da WBST foi fundada em 2007 para oferecer oportunidades de networking, desenvolvimento profissional e envolvimento comunitário aos seus membros. Desde então, a WBST cresceu e se tornou o Grupo de Afinidade mais engajado da Nissan Américas, com oito unidades em toda a região.

Em 2022, as unidades da WBST patrocinaram o envolvimento da comunidade e atividades de desenvolvimento profissional, incluindo um Painel de Mulheres na Liderança. Este evento virtual permitiu que todos os funcionários da Nissan Américas ouvissem mulheres em cargos executivos na organização. Os participantes puderam enviar perguntas com antecedência e aprender mais sobre os esforços que cada líder dedicou ao seu próprio desenvolvimento profissional.

## LL

Agradeço muito à nossa equipe de liderança WBST e pelos nossos membros. Cada membro oferece seu tempo para fornecer conteúdo significativo e com propósito em nossas sessões de programação, oportunidades de voluntariado na comunidade e através de nossos primeiros círculos de mentoria. **Tive a honra de ser a madrinha de um grupo de afinidade há muitos anos e** realmente posso dizer que fica cada vez melhor a cada ano.

**JUDY WHEELER**

*VICE-PRESIDENTE DE VENDAS  
E OPERAÇÕES REGIONAIS DA  
NISSAN NOS EUA*

oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, construindo um espaço seguro onde a curiosidade e a abertura impulsionam a inovação e apoiam nossos parceiros externos.

## Temas dos Grupos de Afinidade



**Funcionários Negros da Nissan (Nissan EUA):** potencializa a experiência dos funcionários negros na Nissan, promovendo o crescimento individual e coletivo, criando oportunidades de criação de rede de apoio e atuando como recurso para o diálogo inclusivo com os funcionários e a liderança.



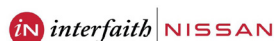
**eNable:** atua como ferramenta para funções de negócios em relação à inclusão de pessoas com deficiências.



**Gay Straight Alliance na Nissan (Nissan EUA e Canadá), True Colors (América do Sul):** promove uma cultura de equidade na Nissan que proporciona um ambiente seguro, respeitoso e solidário para funcionários, parceiros fornecedores, clientes e aliados gays, lésbicas, bissexuais e transgênero.



**Generations (Nissan EUA, México, Canadá), Diversidade Geracional (Nissan México):** une funcionários de todas as idades para criar líderes que impulsionam a Nissan para o futuro.



**iNterfaith (Nissan EUA):** celebra a humanidade promovendo o respeito, a conscientização e a inclusão de todos os sistemas de crenças através da retribuição às nossas comunidades locais e na Nissan.



**Multicultural (Nissan EUA e Canadá), Racial Equity (América do Sul):** promove conversas sobre equidade racial ao realizar sessões educacionais sobre momentos e marcos multiculturais.



**Nissan Alliance of Parents (Nissan EUA), Parents (Nissan Canadá):** busca apoiar os cuidadores através dos principais marcos na vida de seus filhos – do nascimento até a graduação na faculdade, compartilhando conselhos e educação dos pais sobre os benefícios da Nissan.



**The Green Team:** reúne membros que participam de iniciativas ecológicas nas unidades da Nissan e nas comunidades vizinhas.



**Veterans:** reúne funcionários veteranos e aliados para identificar maneiras de envolver melhor a comunidade de membros do serviço militar dentro e fora da Nissan.



**Wellness (Nissan Canadá), Wellness @ Work (Nissan EUA):** promove uma cultura no local de trabalho que incentiva e apoia o bem-estar físico, nutricional, emocional, social, financeiro e profissional.



**Woman (Nissan Canadá), WBST (Nissan EUA), W Power (Nissan Brasil), Gender Equity (América do Sul):** esforça-se para promover a colaboração, aumentar a inclusão e fortalecer as mulheres na Nissan.



## Mês da Conscientização sobre Diversidade Global

Ao longo do ano, celebramos muitos feriados culturais e momentos significativos para homenagear nossos funcionários, suas culturas e suas comunidades. Uma celebração de destaque a cada ano é o Mês da Conscientização sobre Diversidade Global, em outubro. Em toda a região das Américas, os funcionários participaram de eventos que mostraram nossos Grupos de Afinidade e seu impacto em nossa empresa, juntamente com sessões informativas sobre diversidade e inclusão no local de trabalho.

### CONHEÇA A EMPRESA

Em outubro, mais de três mil funcionários em toda a região das Américas se reuniram para um evento virtual Conheça a empresa sobre Diversidade, Equidade e Inclusão. O Presidente da Nissan Américas, Jérémie Papin, a Vice-Presidente e Diretora de DEI, Chandra Vasser, e outros líderes regionais discutiram a importância de DEI para o futuro da Nissan. Após o evento, 88% dos participantes indicaram que estão entusiasmados com as iniciativas de DEI da Nissan Américas.

### EDUCAÇÃO SEMANAL

Regionalmente, a Nissan Américas selecionou oportunidades educacionais e de treinamento para o time em todos os nossos mercados. Cada semana de outubro teve um tema diferente, com oportunidades de desenvolvimento que incluíam Promovendo a Inclusão, O Guia de Saúde para Homens e Criando um Ótimo Lugar para Trabalhar.

### ENVOLVENDO OS TIMES DE FABRICAÇÃO

Em nosso mercado da América do Sul, realizamos sessões virtuais para familiarizar os funcionários com os Grupos de Afinidade, bem como uma apresentação presencial sobre sua estratégia de DEI para mais de 600 funcionários do time de operações no Brasil.



# Empoderando comunidades

Fazemos a diferença em nossas comunidades por meio da Fundação Nissan, do Programa Vizinhos da Nissan e de outras parcerias comunitárias cruciais. Em sua essência, cada uma dessas iniciativas está fortemente conectada à nossa missão e estratégia de diversidade, equidade e inclusão (Diversity, Equity and Inclusion, DEI), ajudando-nos a participar de conversas mais significativas e agir para que as comunidades onde vivemos e trabalhamos prosperem.





## A Fundação Nissan

### 150

organizações sem fins lucrativos apoiadas pela Fundação Nissan

### US\$ 14 milhões

doados pela Fundação Nissan desde a sua criação

A Fundação Nissan nos EUA foi criada em 1992, em resposta ao violento conflito civil que se seguiu ao veredito do caso Rodney King no sul da Califórnia, perto da então sede da Nissan nos EUA. Ao longo desses 30 anos, a fundação nos EUA doou quase US\$ 14 milhões para mais de 150 organizações sem fins lucrativos, cujo trabalho se concentra em apoiar programas educacionais que promovam a compreensão cultural e a valorização das diferenças. Nos EUA, desenvolvemos parcerias de longa data e investimos em iniciativas significativas para apoiar a missão da Fundação.

Alguns destaques incluem:

**Financiamento** do projeto [Global Education Center](#) (Nashville, TN) Passport to Understanding, um programa multicultural de artes que ajuda a formar sensibilidade cultural, conscientização, entendimento e respeito.

**Expansão** da nossa parceria de 20 anos com o [Japanese American National Museum](#) (Los Angeles, CA), financiando a visita à escola e o programa de viagem de campo virtual, juntamente com festivais familiares gratuitos que celebram as tradições culturais japonesas e nipo-americanas.

**Oferta** de oportunidades para o público aprender e desfrutar de diversas tradições, a troca de ideias e momentos marcantes que definem nossa história comum, apoiando organizações como o [Arab American National Museum](#) (Dearborn, MI), [Atlanta History Center](#) (Atlanta, GA), [Dallas Holocaust and Human Rights Museum](#) (Dallas, TX), o [Museum of Mississippi History](#) e o [Mississippi Civil Rights Museum](#) (Jackson, MS) e o [Tanenbaum Center for Interreligious Understanding](#) (Nova York, NY).

# Outras ativações baseadas na comunidade

Em toda a região da Nissan Américas, atividades de contribuição são projetadas para atender às comunidades onde elas estão, ajudando a estimular o envolvimento de nossos funcionários.

## CAPACITAÇÃO NO CANADÁ

A Fundação Nissan Canadá apoia a Habitat for Humanity, fornecendo dias de voluntariado dos funcionários de nossos times na matriz e nos escritórios regionais, bem como doação de veículos. A Fundação no Canadá também tem orgulho de patrocinar o World Wildlife Fund, entre outras organizações sem fins lucrativos.

## ENVOLVIMENTO CÍVICO NO MÉXICO

Retribuir às nossas comunidades é prioridade para a Nissan nas Américas. Em nossa região do México, financiamos uma doação de materiais escolares com o apoio de cem funcionários voluntários para escolas construídas pela ANDANAC Foundation (que reúne as concessionárias da Nissan México). Em 2022, o time da Nissan México também plantou 135 árvores, instalou quatro sistemas de coleta de água em comunidades vulneráveis e apresentou instruções semanais para ajudar a promover o interesse dos estudantes no setor automotivo.

## VIZINHOS DA NISSAN NOS ESTADOS UNIDOS

O programa Vizinhos da Nissan apoia organizações sem fins lucrativos por meio de doações e voluntariado de funcionários, que trabalham em três áreas principais: **educação, meio ambiente e ajuda humanitária**. Os beneficiários parceiros dos Vizinhos da Nissan incluem [The American Red Cross Tennessee](#), Boys & Girls Clubs of [Middle Tennessee](#), [Rutherford County](#), [Central Mississippi](#), e [Southeastern Michigan](#), [Habitat for Humanity International](#), The Nature Conservancy [Tennessee](#) e [Mississippi](#), the [Salvation Army Area Command](#), [Second Harvest Food Bank of Middle Tennessee](#), [Urban Green Lab](#) e [YMCA Black and Latino Achievers](#), entre outras organizações sem fins lucrativos.

## SUSTENTABILIDADE NA AMÉRICA DO SUL

A Nissan América do Sul capacita comunidades e parceiros locais por meio de atividades que promovem uma sociedade mais limpa, segura e inclusiva. Promovemos o envolvimento por meio de diferentes iniciativas sociais e filantrópicas. O Programa Voluntário em Ação, criado para impactar positivamente a sociedade e incentivar o papel social de todos os voluntários, selecionou oportunidades adicionais em toda a NSAM, incluindo Rota Sustentável, Evento de Voluntariado, Mundo das Profissões, Curso de Língua Brasileira de Sinais, Dia do Livro, Mentoria de Valor e Campanha de Natal.





Essas conversas permitem que alcancemos uma melhor compreensão e contemos nossas histórias para que não se tornem uma batalha de “nós versus eles”, mas sim sobre NÓS.

#### LINDA AKUTAGAWA

PRESIDENTE E CEO DA LEADERSHIP EDUCATION FOR ASIAN PACIFICS E PARTICIPANTE DO SIMPÓSIO

## 30

número de representantes sem fins lucrativos que participaram do simpósio em nosso 30º aniversário

## Aniversário de 30 anos: Simpósio da Fundação Nissan

O simpósio inaugural da Fundação Nissan foi realizado em outubro de 2022, em homenagem ao 30.º aniversário da Fundação Nissan. Representantes de 30 organizações sem fins lucrativos de todo o país se reuniram na sede da Nissan Americas em Franklin, Tennessee, para discutir as melhores práticas e compartilhar conhecimentos. O evento incluiu uma série de painéis para discutir temas relevantes, como “A evolução da aceitação cultural”, “Entendendo e abordando vieses” e “Remodelando nossas narrativas culturais”.

Uma experiência verdadeiramente recompensadora, o Simpósio permitiu que executivos, funcionários, líderes intelectuais e parceiros da comunidade da Nissan ouvissem os beneficiários da Fundação sobre práticas de inclusão e pertencimento, coletadas de experiências locais servindo suas comunidades.

# Engajamentos estratégicos com a comunidade

Desenvolver e expandir parceiros estratégicos nas comunidades é uma maneira importante de criarmos caminhos de oportunidade em nosso setor. Nós nos concentramos em trabalhar com organizações voltadas para os jovens, que ajudam a preparar a próxima geração de líderes, bem como aquelas que nos ajudam a identificar melhores práticas para melhorar nossas iniciativas de DEI. Em 2022, avaliamos nossas parcerias com comunidades nas Américas para garantir recursos equitativos às comunidades onde vivemos e trabalhamos.

## O ENVOLVIMENTO COM NOSSOS PARCEIROS COMUNITÁRIOS VAI MUITO ALÉM DE FORNECER APOIO FINANCEIRO

A Nissan se concentra em oferecer oportunidades de aprendizado e desenvolvimento para jovens com poucos recursos. Estamos dedicados a fortalecer a disponibilidade de talentos futuros para nossa empresa e setor com a ajuda de:

Patrocinamos seminários e treinamentos que preparam os jovens para o sucesso na faculdade e na força de trabalho

### ISSO INCLUI PARCERIAS COM

- a [NAACP's 113<sup>th</sup> Convention Youth & College Division](#) (113ª Convenção Juvenil e Divisão Universitária)
- a [National Society of Black Engineers](#) (NSBE) Summer Engineering Experience (SEEK) (Experiência em Engenharia durante o Verão)
- a [National Urban League's](#) Youth Leadership Summit (Cúpula de Liderança Juvenil)
- [LULAC's](#) Washington Youth Leadership Seminar (Seminário da Liderança Juvenil de Washington)
- Youth About Business' Summer Business Camp (Acampamento de Verão para Negócios)
- Financiamento de bolsas de estudo no [Georgian College](#), pela Nissan Canadá

Lideramos através da participação de nossos executivos em conselhos

Os executivos da Nissan atualmente atuam em mais de 65 conselhos sem fins lucrativos, nos mercados onde temos forte presença operacional.

### AS AFILIAÇÕES DO CONSELHO INCLUEM

- [Tennessee Performing Arts Center](#)
- [Nashville Symphony Association](#)
- [Second Harvest Food Bank of Middle Tennessee](#)
- Boys & Girls Club of [Middle Tennessee, Rutherford County](#) and [Central Mississippi](#)
- [Big Brothers & Big Sisters of Middle Tennessee](#)
- YMCA [Black](#) and [Latino](#) Achievers
- [Cruz Vermelha Americana – Área de Nashville](#)
- [Conexion Americas](#)
- [Youth About Business](#)
- [Urban League of Middle Tennessee](#)

Ajudar comunidades marginalizadas com recursos e apoios críticos

### PARTICIPAMOS DO

- Projeto Automotivo [Rainbow PUSH](#), que promove a participação total e equitativa de pessoas de cor em nosso setor

### FAZEMOS PARCERIA COM

- A [Câmara de Comércio Latino-Americana do Tennessee](#) (Tennessee Latin American Chamber of Commerce, TLACC) para apoiar empresários latinos
- [Out & Equal's](#) Workplace Summit / Executive Forum (Cúpula/Fórum Executivo sobre Local de Trabalho)

### DOAMOS PEÇAS PARA

- Aprendizado prático em escolas técnicas no Canadá

### A NISSAN É PARCEIRA DA

- [Human Rights Campaign](#) (HRC) nos últimos 10 anos, ajudando a organização a realizar sua visão de um mundo onde cada membro da família LGBTQIA+ tem a liberdade de viver sua verdade, sem medo e com equidade perante a lei

### EM NOSSO MERCADO NO CANADÁ

- Funcionários apoiam o [banco de alimentos em Mississauga](#) todos os anos

### EM NOSSO MERCADO NO MÉXICO

- Assinamos uma parceria com os [Princípios de Empoderamento das Mulheres](#) (WEPs) da ONU para apoiar o desenvolvimento de talentos, a equidade de gênero e o empoderamento das mulheres



## 100 Black Men of America:

O apoio da Nissan ao 100 Black Men of America ajuda a melhorar a qualidade de vida dos jovens negros, melhorando suas oportunidades educacionais e econômicas. Nossa parceria apoia o Four For the Future, que se concentra nas áreas de desenvolvimento de mentoria, educação, saúde, bem-estar e empoderamento econômico.

Em 2022, patrocinamos oito afiliadas locais do 100 Black Men, perto de cada uma de nossas principais instalações nos EUA. Isso incluiu a participação em eventos locais importantes, o patrocínio de quatro jovens de Detroit para participar da Conferência Nacional dos 100 Black Men e a realização do evento anual Nissan Ready no Tennessee, para jovens membros do Programa 100 Kings. Realizada durante o Mês da História Negra em fevereiro de 2023, a Nissan Ready foi uma experiência única com curadoria, na qual os participantes foram capacitados, inspirados e motivados a alcançar o sucesso. O evento reforçou a missão do programa de desenvolver líderes com forte ética no trabalho e um compromisso com a excelência em tudo o que fazem.





# Empoderando parceiros

A Nissan vê cada uma de nossas parcerias como a extensão de nossos negócios e busca proativamente organizações que se alinhem aos nossos valores de diversidade, equidade e inclusão (DEI). Em nosso departamento de DEI, temos divisões para nossos revendedores, fornecedores e parceiros clientes. Os líderes dessas divisões atuam como defensores da inclusão na Nissan, facilitando conversas sobre DEI e ajudando a quantificar o sucesso geral de DEI da organização.



## Revendedores

# 18%

aumento anual no número de concessionárias de minorias em nossa rede

### PROGRAMA DE DIVERSIDADE COM REVENDEDORES DA NISSAN AMÉRICAS

Nosso Programa de diversidade com revendedores é uma iniciativa inédita que ajuda a oferecer oportunidades equitativas e aprimoradas que liberam a propriedade de concessionárias para candidatos qualificados. O programa apoia concessionárias na rede Nissan e INFINITI que são de propriedade de pessoas de comunidades sub-representadas, ao trabalharmos em direção a uma rede de concessionárias que reflita os mercados onde fazemos negócios.

Isso é feito ao fornecer análises de progresso financeiro, de marketing e operações, além de suporte no planejamento; além disso, para ajudar a identificar mercados fortes onde uma nova concessionária será bem-sucedida para novos candidatos. Como resultado direto, em 2022, a contagem de revendedores de grupos minoritários da Nissan e da INFINITI em nosso mercado americano aumentou 18% em relação a 2021, se tornando nossa maior porcentagem de concessionárias de propriedade de grupos minoritários. Apoiar a diversidade em nossa rede de concessionárias é uma das maneiras pelas quais conseguimos capacitar as jornadas de nossos clientes.



Comprei minha primeira concessionária em abril de 2021, quando adquiri a Nissan em Bowie. Eu buscava uma oportunidade para comprar uma concessionária ou me candidatar a um ponto disponível, então entrei em contato com Phil Morelli e ele me disse que estava planejando vender. Perguntei se ele consideraria vender para mim, já que moro nas proximidades de Bowie e estava muito familiarizado com a área, a concessionária e o mercado. Assim que concordamos com os termos, entrei em contato com meu contato NAMAD na Nissan e perguntei sobre o processo de aprovação. Eu estava preocupado com o processo de aprovação, devido à minha falta de experiência operacional, então fiz um plano para obter essas habilidades. Para melhorar minhas chances de aprovação, pedi ao atual gerente geral de vendas, Michael Morelli, que se aliasse comigo no negócio. Quando enviamos a compra/venda para a Nissan, ela foi aprovada, e eu também me qualifiquei para o apoio de aquisição de propriedade. **Nada disso poderia ter acontecido se não fosse pela Nissan.**

#### DAMON LESTER

DIRETOR DE CONCESSIONÁRIA NISSAN EM BOWIE,  
MD



# Fornecedores

## PROGRAMA DE DIVERSIDADE COM FORNECEDORES DA NISSAN AMÉRICAS

O time de diversidade com fornecedores trabalha para adicionar práticas inclusivas à cadeia de suprimentos, enquanto capitaliza a vantagem competitiva e as oportunidades de envolvimento da comunidade que vêm do trabalho com uma ampla gama de fornecedores diversificados. **Como resultado, o número de fornecedores de comunidades sub-representadas aumentou 4% em 2022, e os gastos com fornecedores da Nissan por meio desse programa aumentaram 16% em relação ao ano anterior.** Além disso, o gasto geral em diversidade de Nível 2 para nossos fornecedores de Nível 1 foi de 5,1% até o final de 2022.

**16%**  
de aumento, em relação ao ano anterior, dos nossos gastos com fornecedores minoritários

O time de diversidade com fornecedores constrói relacionamentos profissionais de networking com futuros fornecedores para equipar a Nissan Américas ao progresso de longo prazo. O Grupo de Trabalho para Diversidade de Fornecedores consiste em dez fornecedores de Nível 1, reunidos pelo time para compartilhar conhecimento e melhores práticas em toda a cadeia de suprimentos. Nosso Programa de desenvolvimento e mentoria para minorias oferece treinamento e orientação para membros atuais e potenciais de nossa rede de suprimentos, ao mesmo tempo em que posiciona a Nissan Américas para resiliência duradoura.

Também fazemos parcerias com organizações de fornecedores de minorias, para facilitar nossos esforços de diversificação.

### NOSSOS PARCEIROS NACIONAIS INCLUEM:

 <p>National Minority Supplier Development Council (Conselho de desenvolvimento de fornecedores minoritários nos EUA)</p>	<p>U.S. Small Business Administration Program (Programa para administração de pequenos negócios nos EUA)</p>	<p>U.S. Pan Asian American Chamber of Commerce (Câmara de Comércio Panasiática-Americana dos EUA)</p>
<p>Canada Aboriginal and Minority Supplier Council (Conselho para fornecedores minoritários e aborígenes do Canadá)</p>	 <p>Women Business Enterprise Council (Conselho para empresas de propriedade feminina)</p>	<p>National Gay Lesbian Chamber of Commerce (Câmara de comércio nacional para empresas de gays e lésbicas)</p>
 <p>U.S. Hispanic Chamber of Commerce (Câmara de Comércio Hispânica dos EUA)</p>	<p>U.S. Department of Veteran Affairs (Departamento para assuntos sobre veteranos de guerra dos EUA)</p>	<p>Deficiências: IN, antigo U.S. Business Leadership Network (USBLN - Rede de Liderança nos Negócios dos EUA)</p>





## 40%

dos nossos clientes nos EUA são de comunidades sub-representadas

## Clientes

A comunicação com perspectiva diversa ajuda a Nissan a continuar a engajar e se conectar com os clientes de maneiras significativas e relevantes, para oferecer produtos projetados de forma competitiva e orientados ao mercado. No mercado dos EUA, quase 40% dos clientes da Nissan são de comunidades sub-representadas, tornando-a uma das bases de consumidores mais diversificadas de qualquer fabricante automotivo.

Nós nos envolvemos ativamente com mídias e influenciadores negros, asiáticos, hispânicos e LGBTQIA+, garantindo seu acesso e conscientização sobre nossos produtos, programas e pessoas. É uma das razões pelas quais a Nissan e a INFINITI multiplicaram nossos gastos com mídia de DEI em cinco vezes, desde 2020. Entendemos que esta base de clientes é a força motriz para o nosso sucesso, e fazer fortes conexões com eles é um componente-chave para cumprir nossa missão de DEI: Nissan para todos.

Como parte deste compromisso, a Nissan é signatária do [Compromisso com a Equidade, Inclusão e Mudança Sistêmica \(Commitment to Equality, Inclusion and Systemic Change\) da Associação dos Anunciantes dos EUA \(Association of National Advertisers\)](#) / Aliança para Marketing Inclusivo e Multicultural (Alliance for Inclusive and Multicultural Marketing).

### INVESTIMENTO EM PARCEIROS

As equipes de marketing da Nissan Américas embarcaram em uma estratégia plurianual para aumentar nosso investimento e parcerias com empresas, talentos e criadores pertencentes a minorias, impulsionando o impacto sustentável e a mudança positiva. Fizemos progressos significativos em direção a esse plano nos primeiros dois anos.



## Embaixador da marca: Jay Ellis

Em 2022, expandimos nosso compromisso com a inclusão em parceria com o ator e filantropo Jay Ellis, que foi recebido na Nissan como nosso mais novo embaixador da marca. Jay fez sua estreia na primeira edição da campanha [Electric Beats](#), promovendo o novo Nissan Ariya 2023, totalmente elétrica, e homenageando a influência dos músicos negros na cultura americana.



A Nissan priorizou trazer músicos negros para a conversa, dando a eles a enorme oportunidade de criar músicas para os anúncios. Uma coisa que me deixa feliz é poder voltar, pegar a mão de alguém e dar uma oportunidade. No início da minha carreira, eu tinha pessoas que me deram essas oportunidades. Eu não estaria aqui sem elas, e poder trabalhar com uma marca que tenha esses mesmos valores é muito importante para mim.

**JAY ELLIS**

# Apoiando grandes momentos multiculturais



## BET

A parceria de sete anos da Nissan com a Black Entertainment Television (BET) continuou em 2022, quando a Nissan apresentou sua premiada campanha [Next Up](#), destacando artistas do gênero Afrobeats com uma série de shows digitais em três partes. O programa Next Up foi criado para oferecer oportunidades de educar e orientar artistas negros aspirantes em engenharia de áudio, dando-lhes a oportunidade de trabalhar com o lendário produtor musical Just Blaze. Os prêmios BET Hip Hop 2022 foram transmitidos em 4 de outubro de 2022, com Mannywellz vencendo a edição deste ano do Next Up: Afrobeats.



## HARLEM FESTIVAL OF CULTURE

A INFINITI é a patrocinadora exclusiva de apresentações automotivas do Harlem Festival of Culture, uma repaginação do festival histórico de 1969, programada para o verão de 2023. O festival contará com shows de música, jantares com influenciadores, discussões moderadas e exibições de filmes no Harlem e comunidades vizinhas.



## APOIO ÀS COMUNIDADES LGBTQIA+

As iniciativas LGBTQIA+ da Nissan são uma série permanente de iniciativas de um ano, com as quais a Nissan tem se comprometido já há vários anos. A Nissan apoia a comunidade LGBTQIA+ por meio de várias iniciativas, incluindo a série de vídeos com roteiros Chosen Family (criada para mostrar como as famílias LGBTQIA+ escolhidas apoiam umas às outras), mídia digital, marketing direto, influenciadores de mídia social e patrocínios de festivais locais do Orgulho LGBTQIA+ em vários mercados. Em nossos mercados da América do Sul e México, a Nissan faz parceria com a Pride Connection para impulsionar ainda mais a inclusão.



## IHEART MEDIA

A Nissan também colaborou com a iHeart Media e a Black Effect Podcast Network para tornar possível o primeiro "Black Effect Podcast Network's Thrill of Possibility Summit apresentado pela Nissan". Como parte do lançamento da série, os estudantes do HBCU vieram a Nashville e vivenciaram um fim de semana repleto de atividades de desenvolvimento de carreira, bem como oportunidades de networking com líderes em ciência, tecnologia, engenharia, artes e matemática.



## CAMPANHA DE DIREITOS HUMANOS

Este ano, o INFINITI foi o patrocinador principal da Campanha de Direitos Humanos Nashville Dinner, uma noite de defesa e celebração da comunidade LGBTQIA+ no Tennessee.



# Prêmios e reconhecimento

Temos orgulho de nosso trabalho ter sido reconhecido por organizações externas. Esses prêmios mostram o compromisso e o apoio de nossos funcionários e parceiros, sendo um reflexo de sua dedicação em impulsionar a diversidade, a equidade e a inclusão na Nissan Américas e em nossas comunidades.

Prêmio de Excelência em Diversidade 2022 da **Greater Jackson Chamber Partnership**: este prêmio reconhece organizações que demonstraram um compromisso com o avanço da diversidade, equidade e inclusão dentro de suas estruturas

**Patrocinador Corporativo do Ano** da unidade 100 Black Men of Greater Dallas Fort Worth

Os esforços da Nissan Américas para a **construção de um grupo diverso de fornecedores** foram reconhecidos pelo Black EOE Journal, Hispanic Network Magazine e Professional WOMAN's Magazine



A Nissan México foi certificada nas **Melhores Empresas para Mulheres** em 2022, ocupando o oitavo lugar no país

O **Center for Automotive Diversity, Inclusion & Advancement (CADIA)** premiou a Nissan Américas na categoria **Systematic Change** no Impact Awards de 2022



Nissan Americas recebeu o **America's Top Corporations for Women's Business Enterprises** pela WBENC (Principais empresas dos EUA para negócios pertencentes a mulheres): Resiliency Edition (Edição de Resiliência), pela nossa dedicação em apoiar empresas pertencentes a mulheres

A Nissan Américas foi identificada pelo Conselho de Desenvolvimento de Fornecedores como o **Fabricante Regional Corporativo do Ano** no evento anual Leadership Awards do conselho



A Nissan México foi identificada pela **Expansión** como uma das **Melhores Empresas para Mulheres** em 2022

A IGNITE foi eleita **Parceira Corporativa do Ano** pela TLACC

A Nissan Américas venceu o **Top Supplier Diversity Program** pela DiversityComm

A Nissan América do Sul foi reconhecida pela **Women in Management/Red WIM** pelo **compromisso com a diversidade e a interseccionalidade**

A Nissan Canadá foi certificada como **Great Place to Work®** pelo quarto ano consecutivo; todos os países da Nissan América do Sul - Argentina, Chile, Brasil e Peru - foram certificados pelo primeiro ano

A Nissan México foi certificada como **Melhor Lugar para Trabalhar para funcionários LGBTQIA+** pela **Human Rights Campaign Equidad MX** em 2022



Em 2022, os executivos da Nissan Américas também foram reconhecidos como campeões de DEI. Exemplos de prêmios individuais incluem:

A Minority Business News USA reconheceu nossa Vice-Presidente de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) como uma das **Principais Diretoras de Diversidade dos EUA** em 2022



Nossa Gerente Sênior de Diversidade de Fornecedores foi premiada entre os **25 Principais Líderes Corporativos em Inclusão de Fornecedores e DEI** em 2022 pela DiversityPlus Magazine



O Presidente da Nissan Canadá foi nomeado **Representante da Diversidade** em 2022 pela Automotive News Canada por nosso compromisso em promover a estratégia de DEI da empresa



# O caminho à frente

---



Ao passo que acelerarmos em nossa jornada, continuaremos abrindo espaço para capacitar nossos colaboradores, clientes e parceiros. Ter conversas melhores criará melhores resultados e nos levará a um futuro mais brilhante. Nem sempre será fácil, mas nosso compromisso é investir e trabalhar.

**CHANDRA VASSER**

VICE-PRESIDENTE DE DEI

**NISSAN**  
GROUP OF THE AMERICAS